

ABSTRAK

Maraknya jajanan yang beredar di depan sekolah merupakan sesuatu yang tidak asing lagi . Para penjual jajananpun semakin kreatif namun sayangnya kreatif kearah yang buruk, mereka dengan sengaja mencampurkan bahan bahan kimia untuk membuat jajanan mereka semakin laku dan awet. Tanpa kita sadari generasi di bawah kita mengkonsumsi jajanan tersebut, dan kitapun tidak tahu betapa berbahayanya efek dari jajanan tersebut.

Oleh karena itu pada tugas akhir ini penulis akan memberikan sebuah solusi bagai mana cara mengatasi bahaya dari jajan sembarangan yang dikemas dalam sebuah kampanye yaitu Kampanye gaya hidup sehat tanpa mengkonsumsi jajanan berbahaya.

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISTILAH.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruanglingkup.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengerian Kampanye Sosial.....	6
2.1.1 Teknik Kampanye.....	7
2.1.2 Perencanaan Kampanye.....	8
2.2.2 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	9
2.3.1 Jenis – Jenis Kampanye.....	10

2.3.2 Perencanaan Kampanye.....	11
2.4 Definisi Persuasi.....	13
2.5 Definisi Khalayak.....	13
2.6 Definisi Media Massa.....	14
2.7 Definisi Desain Grafis.....	15
2.8 Desain Komunikasi Visual	15
2.9 Desain Grafis.....	15
2.9.1 Layout.....	16
2.9.2 Warna.....	16
2.9.3 Gradasi.....	19
2.9.4 Fotografi.....	19
2.9.5 Ilustrasi.....	19
2.9.6 Jenis Media.....	20
2.9.6.1 Media Massa Tradisional.....	20
2.9.6.2 Media Massa Modern.....	20
2.10 Media.....	21
2.10.1 Poster	21
2.10.2 Brosur.....	21
2.10.3 Penyuluhan	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Lembaga Terkait	23

3.1.2 Macam Macam Bahan Kimia Berbahaya	29
3.1.2.1 Formalin.....	29
3.1.2.1.1 Kegunaan Formalin	30
3.1.2.1.2 Bahaya Formalin	31
3.1.2.1.3 Formalin dalam makanan	33
3.1.2.2 Boraks.....	35
3.1.2.2.1 Kegunaan boraks.....	36
3.1.2.2.2 Bahaya Boraks	36
3.1.2.2.3 Boraks Pada Makanan	37
3.1.2.3 Rhodamin B	39
3.1.2.3.1 Kegunaan Rhodamin B	40
3.1.2.3.2 Bahaya Bagi Kesehatan	40
3.1.2.3.3 Rhodamin B Pada Makanan	41
3.1.3 Data dan Permasalahan	42
3.1.4 Questioner	46
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	58
3.1.6 Segmentasi Pasar.....	59

BAB VI PEMECAHAN MASALAH

1.1 Konsep Komunikasi	62
1.1.1 Tahapan Kampanye.....	62
4.2.1 Konsep Verbal	64
4.2.2 Konsep Visual	65
4.3.1 Timeline.....	68

4.3.2 Media.....	69
4.3.3 Budgeting	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Kata Penutup.....	92
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Pertanyaan Satu Kuesioner	47
Tabel 3.2.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	48
Tabel 3.3.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	49
Tabel 3.4.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	50
Tabel 3.5.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	51
Tabel 3.6.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	51
Tabel 3.7.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	52
Tabel 3.8.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	53
Tabel 3.9.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	53
Tabel 3.10.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	54
Tabel 3.11.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	54
Tabel 3.12.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	55
Tabel 3.13.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	56
Tabel 3.14.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	56
Tabel 3.15.	Pertanyaan dua Kuesioner.....	56
Tabel 4.	budgeting.....	90

DAFTAR GAMBAR

gambar 3.1a	Logo Depkes	23
gambar 3.1b.	Logo WHO	25
gambar 3.1c.	Formalin	29
gambar 3.2.	Pengawet mayat	30
gambar 3.3.	Ayam Formalin.....	32
gambar 3.4.	tahu formalin.....	33
gambar 3.5.	baso formalin	34
gambar 3.6.	Boraks.....	34
gambar 3.7.	Boraks detergen.....	35
gambar 3.9.	mie boraks	39
gambar 3.10.	kerupuk boraks	40
gambar 3.11.	pewarna tekstil.....	40
gambar 3.12.	makanan menggunakan pewarna	41
gambar 3.13.	13 kampanye “ Ayo Peduli Jajanan Sehat	41
gambar 4.2.	logo Kampanye Cermat.....	65

gambar 4.3a.	poster awareness 1	69
gambar 4.3b..	poster awareness 2	70
gambar 4.3c.	poster inform 1	71
gambar 4.3d..	poster inform 2	73
gambar 4.3e.	poster inform 3	74
gambar 4.3f..	poster reminding	75
gambar 4.3g.	website home	77
gambar 4.3h..	website tentang cermat	78
gambar 4.3i.	website program	78
gambar 4.3j..	website program	79
gambar 4.3k.	website poster	79
gambar 4.3l..	website poster 2	79
gambar 4.3m.	website acara	80
gambar 4.3n.	website acara 2	80
gambar 4.3o.	website bergabung	81
gambar 4.3p.	x banner	82
gambar 4.3q.	kalender	83

gambar 4.3r.	ambience 1	84
gambar 4.3s.	ambience 2	85
gambar 4.3t.	ambience 2b	85
gambar 4.3u.	gimmick.....	86
gambar 4.3v.	reminding.....	87
gambar 4.3w.	artikel majalah.....	88
gambar 4.3x.	brosur cermat.....	89