

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Masyarakat Indonesia khususnya anak muda sudah dapat menghargai kebudayaan khas Indonesia, namun terkadang media komunikasi yang tidak memadai tidak mampu menyampaikan informasi yang terdapat dalam budaya itu.

Budaya domba tangkas adalah budaya yang unik dan mampu menarik minat anak muda sehingga diperlukan sebuah promosi dengan media-media yang sering digunakan oleh anak muda yaitu dalam bentuk digital, informatif, menarik, kreatif, dan sederhana. Namun dibalik media-media promosi yang modern tersebut harus tetap disisipkan sebuah nilai-nilai budayanya sehingga masyarakat tidak lupa bahwa domba tangkas adalah sebuah kebudayaan khas yang memiliki sebuah sejarah.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk promosi kegiatan ini adalah supaya promosi dirancang dengan modern namun tetap mempertahankan sisi tradisional yang ada dalam budaya domba tangkas. Karena untuk sebagian besar orang yang datang akan mencari sisi tradisional dari budaya ini. Bagi para desainer adalah supaya lebih berperan dalam melestarikan budaya-budaya khas Indonesia dengan cara mempromosikan atau sekedar memperkenalkannya baik kepada masyarakat lokal, nasional, maupun internasional.