

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENUMBUHKAN BUDAYA GEMAR MEMBACA LEWAT PERPUSTAKAAN PADA SEKOLAH DASAR DI KOTA BANDUNG

Oleh
Shares Yehezky
NRP 0864195

Sumber daya manusia merupakan ukuran maju atau tidaknya suatu bangsa. Tanpa sumber daya manusia yang berkualitas, suatu bangsa tidak akan bersaing dengan bangsa lain dalam era globalisasi. Melalui pendidikan akan menghasilkan sumber daya manusia berkualitas yang akan mendukung pembangunan Negara tersebut. Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas manusia adalah menumbuhkan budaya gemar membaca. Namun kualitas sumber daya manusia di Indonesia masih rendah menurut beberapa kalangan, salah satunya adalah penurunan kualitas pendidikan yang berpengaruh pada pembangunan suatu negara. Keadaan tersebut didukung oleh rendahnya minat membaca dikalangan pelajar Sekolah Dasar khususnya melalui perpustakaan. Dengan membaca akan mengembangkan panca indera yang digunakan secara bersamaan seperti imajinasi, konsentrasi, berpikir, dan lain-lain. Namun perpustakaan sebagai sumber bahan bacaan kurang diberdayakan dan kurang diminati oleh pelajar Sekolah Dasar. seharusnya melalui perpustakaan akan mendapatkan informasi dan pengetahuan untuk membina daya pikir yang berguna bagi kehidupan manusia. Proses membaca juga mendapat manfaat yang besar baik untuk perkembangan diri juga baik bagi kesehatan. Oleh karena itu, perlu adanya perancangan kampanye untuk menumbuhkan budaya gemar membaca melalui perpustakaan di Sekolah Dasar kota Bandung, agar para pelajar Sekolah Dasar dapat menyadari pentingnya membaca. Akan tetapi, perlu keterlibatan dari semua pihak untuk mengajak para pelajar Sekolah dasar di kota Bandung untuk membaca di perpustakaan karena selain perpustakaan merupakan tempat sumber bahan bacaan, perpustakaan dapat menjadi sumber informasi yang dapat meningkatkan kualitas hidup seseorang. Sehingga dengan meningkatnya kualitas hidup seseorang, maka akan membuat Negara tersebut mengalami peningkatan. Oleh sebab itu diperlukan perancangan kampanye upaya menumbuhkan budaya gemar membaca di perpustakaan untuk pelajar Sekolah Dasar kota Bandung sehingga dengan perancangan ini dapat meningkatkan kualitas bangsa dan mengembangkan budaya gemar membaca di Negara Indonesia.

Kata kunci : Kampanye, Budaya Gemar Membaca, Perpustakaan, Sekolah Dasar.

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN TO GROW THE READING INTEREST CULTURE VIA LIBRARY AT ELEMENTARY SCHOOL IN BANDUNG CITY

By
Shares Yehezky
0864195

Human resource is one of the criteria to judge how develop a nation. Without having quality human resource, a nation cannot compete with other nations in globalization era. Education will produce quality human resource which supports the development of a nation. One of the efforts to improve the quality of human resource is to grow the culture of reading interest. The fact reveals that the student's reading interest is still low; one of the proofs is that there are only few students who visit library in elementary school. Reading is one of the efforts to improve the human resource quality. Reading will develop the five senses of human kind which are used at the same time for instance imagination, concentration, think and so forth. Nevertheless, the library as the reading source is less utilized and less enthused by the elementary students. Library should provide information and knowledge to construct students' thinking or logic which is useful for humankind live. The reading process also gives great benefit either for self development or health. Thus, the campaign design to grow the reading interest culture via library at elementary school in Bandung city is urgently needed so that the elementary students are able to realize the importance of reading. Nevertheless, it needs the involvement of all parties to invite all elementary students in Bandung city to read in library since library is not only the source of the reading material but also source of information to improve the humankind quality. If the quality of human resource is improved, it will automatically develop nation. That is why the campaign design to grow the culture of reading interest in library is needed to improve the quality of nation and to develop the culture of reading interest in Indonesia.

Keywords: Campaign, the reading interest culture, library, elementary school.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii

BAB I : PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah	1
1.1 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2 Tujuan Perancangan	3
1.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.4 Skema Perancangan	4

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Teori Kampanye Sosial	5
2.2 Teori Komunikasi	7
2.3 Teori Budaya Gemar Membaca	9
2.4 Teori Perpustakaan	12

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	14
a. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan kota Bandung	14
3.1.2 Data Hasil Wawancara	15
3.1.3 Data Hasil Kuesioner	16
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	20
a. Perpustakaan Literati	20
b. National Library Board	21

3.2	Data Hasil Observasi atau Survey	22
3.2.1	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	25
3.2.1	Segmentasi, Targeting, Positioning	26
3.2.2	SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threat)	26

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	28
4.2	Konsep Kreatif	28
4.3	Konsep Media	30
4.4	Hasil Karya	31
4.4.1	Logogram	31
4.4.2	Stationary	32
4.4.3	Tahap Awareness	33
4.4.4	Tahap Informing	37
4.4.5	Tahap Reminding	39
4.5	Budgeting	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
5.2.1	Saran Untuk Civitas Akademi Maranatha	45
5.2.2	Saran Untuk Masyarakat Umum	46

DAFTAR PUSTAKA	47
-----------------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH	49
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	50
-----------------------	-----------

DATA PENULIS	52
---------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Pemerintah Kota Bandung	14
Gambar 3.2	Logo LITERATI	20
Gambar 3.3	Poster Event “Rabindranath Tagore”	20
Gambar 3.4	Logo National library Board (NLB).....	21
Gambar 3.5	ReadFest 2014 Banner	21
Gambar 3.6	Poster Workshop	21
Gambar 3.7	Sekolah Dasar Santo Yusup	22
Gambar 3.8	Pengunjung Perpustakaan SD Santo Yusup	22
Gambar 3.9	Perpustakaan SD Santo Yusup	23
Gambar 3.10	Ruang Baca Perpustakaan SD Santo Yusup	23
Gambar 3.11	Pengunjung Perpustakaan	23
Gambar 3.12	Koleksi Buku Perpustakaan	23
Gambar 3.13	Pembaca Perpustakaan SD Santo Yusup	23
Gambar 3.14	Fasilitas Perpustakaan	23
Gambar 3.15	Perpustakaan SD Santa Ursula	24
Gambar 3.16	Ruang Baca Perpustakaan SD Santa Ursula	24
Gambar 3.17	Buku Referensi	24
Gambar 3.18	Koleksi Buku.....	24
Gambar 3.19	Koleksi Buku Panduan Guru	24
Gambar 3.20	Fasilitas Komputer	24
Gambar 4.1	Warna dan Layout dan Logo	29
Gambar 4.2	Timeline Kampanye “Teman Pustaka”	30
Gambar 4.3	Logo Teman Perpustakaan	31
Gambar 4.4	Business Card	32
Gambar 4.5	Letter Head.....	32

Gambar 4.6	Envelope	32
Gambar 4.7	Poster Awareness	33
Gambar 4.8	Poster Awareness	33
Gambar 4.9	Poster Awareness	33
Gambar 4.10	Poster Awareness	33
Gambar 4.11	Poster Awareness	34
Gambar 4.12	Stiker Awareness	34
Gambar 4.13	Stiker Awareness	34
Gambar 4.14	Stiker Awareness	35
Gambar 4.15	Stiker Awareness	35
Gambar 4.16	Stiker Awareness	35
Gambar 4.17	Iklan tabloid Awareness	36
Gambar 4.18	Media Sosial Facebook Awareness	36
Gambar 4.19	Media Sosial Twitter Awareness	37
Gambar 4.20	Poster Informing.	37
Gambar 4.21	Poster Informing	37
Gambar 4.22	Iklan Tabloid Informing	38
Gambar 4.23	Poster Promo Event	39
Gambar 4.24	Banner Event “Gerakan Buku Nasional”	40
Gambar 4.25	X-Banner Event “Gerakan Buku Nasional”	40
Gambar 4.26	Pin”Teman Pustaka”	41
Gambar 4.27	Pin”Teman Pustaka”	41
Gambar 4.28	Pembatas Buku”Teman Pustaka”	41
Gambar 4.29	T-shirt ”Teman Pustaka”	42
Gambar 4.30	Billboard	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kuesioner	16
Tabel 3.2	Kuesioner	17
Tabel 3.3	Kuesioner	17
Tabel 3.4	Kuesioner	18
Tabel 3.5	Kuesioner	18
Tabel 3.6	Kuesioner	19
Tabel 3.7	Kuesioner	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Rekapitulasi Peminjaman Buku	50
Lampiran Daftar Rekapitulasi Kunjungan Anggota	50
Lampiran Kuesioner	51