

ABSTRAK

**PERANCANGAN KAMPANYE MENINGKATKAN
KEPEDULIAN MASYARAKAT KOTA JAKARTA TERHADAP HEWAN
ANJING**

Oleh

Irma Hadiani Eka Hadissunati

NRP 0864193

Kepedulian kepada anjing sebagai hewan peliharaan merupakan salah satu cara untuk menjadikan diri menjadi pribadi yang baik, secara fisik maupun psikologis. Menjadikan kondisi antar sesama makhluk hidup dapat hidup harmonis.

Namun tidak sedikit pemilik hewan peliharaan tidak mengerti cara memelihara anjing dengan benar sehingga memperlakukan anjing dengan tidak sebagaimana mestinya, pada akhirnya pemilik hewan peliharaan tidak menginginkan hewan peliharaannya lagi dengan berbagai alasan seperti, tidak ingin merawat anjingnya yang telah sakit, sudah tidak lucu lagi, sudah tua, menjadi beban dan tidak berguna lagi, lalu ditelantarkan.

Masih banyak masyarakat belum mengetahui atau peduli anjing sebagai hewan peliharaan. Oleh karena itu diadakan kampanye mengenai meningkatkan kepedulian masyarakat kota Jakarta terhadap hewan anjing. Diharapkan dengan adanya kampanye tersebut, masyarakat dapat mengetahui dan peduli hewan anjing dan mendukung kampanye tersebut.

Memperlakukan hewan dengan baik dan peduli terhadap hewan tak jauh dari ajaran agama, agama pun mempunyai aturan etika manusia terhadap hewan. Dengan adanya rasa belas kasih yang telah Tuhan berikan marilah penggunaan rasa belas kasih sebaik mungkin, dan melakukan tindakan nyata untuk kesejahteraan hewan dan hak-haknya.

Kata Kunci : Peduli anjing, hewan peliharaan

ABSTRACT

DESIGNING CAMPAIGNS FOR INCREASING JAKARTA'S PUBLIC AWARENESS OF THE DOGS.

Submitted by

Irma Hadiani Eka Hadissunati

NRP 0864193

Concern for the dog as a pet is one way to make your self into a better person, physically and psychologically. Making condition among fellow being can live in harmony.

But there's few pet owners do not understand how to treat dogs properly so treated dogs not as it should be, in the end the pet owner does not want the animals again for various reasons such as, do not want to take care of the dog who has been sick, it's not funny anymore, already getting old, a burden and been useless, and than be abandoned.

Many people do not know or care about dogs as pet. The refor, it is found that solving this problem through campaigns to raise Jakarta's public awareness to the dogs. Hopefully with the campaign, people can know and care about dogs and support the campaign.

Treating animal with kindness and care for the animal not far from the teachings of religion, even religion also have ethics rules how humans treat animal well. With a sense of God-given compassion then we must use it as good as we can, and take real action for animal welfare and right.

Keyword : Care for dog, pet

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	5
2.1.1 Jenis Kampanye.....	6
2.1.2 Tujuan Kampanye.....	7
2.1.3 Pengertian Perubahan Sosial.....	7
2.1.4 Langkah Melakukan Kampanye Sosial.....	9
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Bentuk Komunikasi.....	9
2.2.2 Komunikasi Masa.....	10

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 <i>Jakarta Animal Aid Network</i>	12
3.1.1.1 Komitmen <i>Jakarta Animal Aid Network</i>	13
3.1.1.2 Struktur Organisasi.....	13
3.1.1.3 Program-program yang Dilakukan JAAN.....	14
3.1.1.4 Adopsi Anjing Dari Jaan JAAN.....	18
3.1.1.5 Penyelamatan Anjing Ras Murni.....	19
3.1.1.6 Edukasi Kepada Masyarakat Tentang Anjing.....	19
3.1.1.7 JAAN Merupakan Foster.....	19
3.1.1.8 Foto Kondisi/ Suasana <i>Foster Home</i> JAAN.....	20
3.1.1.9 Sumber Dana JAAN.....	23
3.1.1.10 Sponsor.....	23
3.1.1.11 Upaya yang Dicapai JAAN.....	23
3.2 Hewan Peliharaan.....	24
3.2.1 Penyebab Hewan Terlantar.....	28
3.2.2 Pencegahan Berlebihnya populasi.....	31
3.2.3 Wawancara.....	32
3.2.4 Kuesioner.....	32
3.3 Analisa Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta.....	37
3.3.2 SWOT.....	40
3.3.3 STP.....	41

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	47
4.3 Konsep Media.....	48
4.4 Hasil Karya.....	49
4.4.1 Poster.....	50
4.4.2 Media Sosial.....	53
4.4.3 <i>Merchandise</i>	54

4.4.4 Logo Kampanye.....	55
4.4.5 Warna Logo.....	56
4.4.6 <i>Flyer</i>	56
4.4.7 <i>Name Tag</i>	57
4.4.8 Spanduk.....	54
4.4.9 Baliho.....	58
4.4.10 Denah Acara.....	59
4.4.11 Tiket.....	60
4.4.12 <i>X-Banner</i>	60
4.4.13 Brosur.....	61
4.5 <i>Timeline</i>	63
4.6 <i>Budgeting</i>	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran dan Komentar.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	67
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo <i>Jakarta Animal Aid Network</i>	12
Gambar 3.2 Banner JAAN.....	17
Gambar 3.3 Situasi Didalam <i>Foster Home</i> JAAN.....	18
Gambar 3.4 Kondisi Kandang Di Taman Belakang.....	18
Gambar 3.5 Kondisi Taman Belakang.....	19
Gambar 3.6 Kondisi Taman Bagian Tengah.....	19
Gambar 3.7 Karin Fanken dan Staf.....	20
Gambar 3.8 Logo <i>PawDay</i>	21
Gambar 3.9 Situasi Acara “ <i>PawDay</i> ”.....	22
Gambar 3.10 Situasi Acara “ <i>PawDay</i> ”.....	22
Gambar 3.11 Situasi <i>Bazaar</i> “ <i>PawDay</i> ”.....	23
Gambar 3.12 Media Dalam Acara “ <i>PawDay</i> ”.....	22
Gambar 3.13 <i>Banner</i> tanda Terimakasih Kepada Sponsor	24
Gambar 3.14 Sponsor.....	24
Gambar 3.15 Poster <i>Event</i>	41
Gambar 3.16 <i>Dog Walk Event</i>	42
Gambar 3.17 Poster Kampanye.....	42
Gambar 4.1 Poster <i>Awareness</i>	50
Gambar 4.2 Poster <i>Informing</i>	51
Gambar 4.3 Poster <i>Reminding</i>	52
Gambar 4.4 Media Sosial.....	53
Gambar 4.5 <i>Merchandize</i>	54
Gambar 4.6 Logo Kampanye.....	55
Gambar 4.7 Warna Logo.....	56
Gambar 4.8 <i>Flyer</i>	56
Gambar 4.9 <i>Name Tag</i>	57
Gambar 4.10 Spanduk.....	57
Gambar 4.11 Baliho.....	58
Gambar 4.12 Denah Acara.....	59

Gambar 4.13 Tiket.....	60
Gambar 4.14 <i>X-Banner</i>	60
Gambar 4.15 Brosur.....	61
Gambar 4.16 Brosur.....	61
Gambar 4.17 Brosur.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi.....	13
Tabel 3.2 Organisasi Jaan.....	35
Tabel 3.3 Hewan Peliharaan yang Disukai.....	36
Tabel 3.4 Tempat Pembelian Hewan Peliharaan.....	36
Tabel 3.5 Reaksi Setelah Membeli Hewan Peliharaan.....	37
Tabel 3.6 Adopsi Hewan Terlantar.....	37
Tabel 3.7 Keputusan Tidak Lagi Memelihara Hewan Peliharaan	38
Tabel 3.8 Menganggap Hewan Peliharaan.....	38
Tabel 3.9 Sterilisasi.....	39
Tabel 3.10 Hewan Terlantar Di Jalan.....	39
Tabel 3.11 Adopsi Hewan Terlantar.....	40