

ABSTRACT

Chinese Lion Dance is a traditional dance with costumes that resembled a lion. Usually lion dance performed on the occasion of the celebration of feast or traditional Chinese. This dance is usually displayed as a dance accompanied by the beat of drums and cymbals as well. Not infrequently acrobatic lion dance performed in a stunning motion at once thrilling.

The problems that now exist in society today are already known about the lion dance, but they do not know the other benefits further in the art of dance Like a lion dance and martial body that not many laymen know. Therefore felt the need of knowledge more about the meaning and other benefits contained in the lion dance art.

For teenagers, lion dance is just a mere entertainment. Then the next generation is expected to retain the lion dance culture. Planting culture in adolescents can be done in various ways, starting with instilling a culture through cultural education to introduce it from this day onward. For example, joining the training at monasteries or temples

Based on these problems, it could be more attractive to the younger generation to learn the lion dance, which is the media promoting lion dance event graphics that can be followed by all teenagers.

Keyword : *Promotion design, Chinese Lion Dance, Healthy, Sports and Martial Arts.*

ABSTRAK

Barongsai adalah tarian tradisional Cina dengan menggunakan kostum menyerupai singa. Biasanya barongsai dipentaskan pada kesempatan pesta atau perayaan tradisional Cina. Tarian ini biasanya ditampilkan sebagai sebuah tarian yang diiringi oleh tabuhan kendan dan gendering juga simbal. Tidak jarang barongsai dipentaskan dalam gerak akrobatik yang memukau sekaligus mendebarakan.

Permasalahan yang kini ada di jaman sekarang adalah masyarakat sudah mengenal barongsai, akan tetapi mereka tidak mengenal lebih lanjut manfaat lain di dalam tari barongsai, seperti seni olah tubuh dan bela diri yang tidak banyak orang awam mengetahuinya. Oleh sebab itu dirasa perlunya pengetahuan lebih tentang manfaat lain yang terdapat di dalam kesenian tarian barongsai ini.

Bagi anak remaja tari barongsai hanyalah sebuah hiburan semata. Maka generasi penerus diharapkan dapat mempertahankan budaya tari barongsai ini. Penanaman budaya pada remaja dapat dilakukan dengan berbagai cara, mulai dengan menanamkan budaya melalui pendidikan sampai memperkenalkan budaya itu melalui kegiatan sehari – hari. Salah satu contohnya dengan mengikuti latihan di vihara – vihara atau kelenteng.

Berdasarkan masalah tersebut untuk dapat lebih menarik generasi muda untuk mempelajari tari barongsai, yaitu dengan mengkampanyekan media grafis agar event tari barongsai ini dapat diikuti oleh semua para anak remaja.

Kata kunci : Media promosi, tarian barongsai, kesehatan, olahraga dan seni bela diri.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Seni dan Budaya	6
2.2 Tujuan Penggunaan Barongsai	6
2.3 Teori Promosi	7

2.4 Keberhasilan Kampanye	9
2.5 Teori Event	10
2.6 Bentuk Event	10
2.7 Fungsi dan Tujuan Event	12
2.8 Teori Psikologi Perkembangan Anak	13

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	17
3.2 Vihara Dharma Ramsi	20
3.3 Hasil Observasi	21
3.4 Hasil Wawancara	27
3.5 Hasil Kuesioner	28
3.6 Tinjauan Karya Sejenis	31
3.7 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	34
3.7.1 SWOT	34
3.7.2 STP	35

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	36
4.2.1 Gaya Layout	36
4.2.2 Tujuan Typo	37

4.2.3 Konsep Logo	37
4.3 Konsep Media	37
4.3.1 Tujuan Media	37
4.3.2 Strategi Media	38
4.3.3 Pemilihan Media	38
4.4 Timeline	39
4.5 Budgeting	40
4.6 Hasil Karya	41
4.6.1 Logo Barong Say Hai	41
4.6.2 Materi Kampanye	42

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1 Pengenalan Barongsai	27
Tabel 3.5.2 Ketertarikan terhadap Barongsai	27
Tabel 3.5.3 Seringnya Melihat Barongsai	28
Tabel 3.5.4 Barongsai Untuk Mengasah Keterampilan	28
Tabel 3.5.5 Dampak Positif Barongsai	29
Tabel 3.5.6 Timeline	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata	16
Gambar 3.2 Vihara Dharma Ramsi	19
Gambar 3.3 Foto Barongsai	20
Gambar 3.4 Foto Pelatihan Barongsai	21
Gambar 3.5 Kegiatan Cap Go Meh	24
Gambar 4.1 Logo Barong Say Hai	40
Gambar 4.2 Poster Awareness	41
Gambar 4.3 Poster Informing	42
Gambar 4.4 Poster Reminding	43
Gambar 4.5 Social Media	44
Gambar 4.6 Spanduk dan Tiket ..	45
Gambar 4.7 Xbanner dan Name Tag	46
Gambar 4.8 Umbul – Umbul	47
Gambar 4.9 Baliho	48
Gambar 4.10 Brosur	49
Gambar 4.12 Website	50
Gambar 4.13 Gimmick	51

DAFTAR ISTILAH

- Event : Bentuk promosi merek yang mengikat sebuah merek dengan aktivitas publik yang bermakna dalam bidang kebudayaan, sosial, atletik, atau jenis lain yang banyak diminati.
- Stilasi : Jenis menggambar yang menyederhanakan bentuk dengan tidak meninggalkan karakter aslinya.
- Gimmick : Merupakan salah satu strategi pemasaran suatu produk (barang ataupun jasa) dengan menggunakan cara - cara yg tidak biasa atau kontroversional, sehingga produk tersebut cepat dikenal masyarakat karena faktor X tadi. Bisa dibilang gimmick itu strategi pemasaran yang ampuh.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Sketsa