

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan penyelesaian perancangan media promosi *event* ini adalah bahwa para remaja sudah cukup mengapresiasi *event* berbasis etika budaya walaupun memang belum maksimal diharapkan dengan adanya perancangan media promosi *event* budaya seperti ini dapat mengajak remaja untuk lebih peduli terhadap kebudayaan bangsa sendiri.

#### **5.2 Saran**

Sangat pentingnya media promosi yang lebih kreatif, inovatif dan informatif untuk sebuah *event* berbasis budaya sehingga dapat menarik perhatian dari masyarakat khususnya para remaja untuk dapat ikut serta dalam pelestarian budaya bangsa kita. Melalui media promosi yang kreatif yang menarik secara visual akan dapat dengan mudah untuk menarik perhatian masyarakat khususnya para anak remaja untuk tertarik melihat media tersebut dan memahami pesan yang ingin disampaikan dalam sebuah desain media promosi kepada targetnya. Diharapkan dengan tersampainya pesan informasi yang terkandung di dalam media promosi tersebut dapat mempengaruhi target untuk ikut serta berpartisipasi ke dalam *event* tersebut. Dari sudut pandang desainer bahwa *event* berbasis budaya ini sangat memerlukan media promosi yang tepat sesuai dengan karakter dari targetnya sehingga menarik perhatian targetnya untuk dapat mengerti pesan yang terkandung di dalamnya.