

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai Pengaruh Audit Intern (X) Terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Y) maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan audit intern pada PT.INTI (Persero) Bandung yang dilaksanakan oleh Satuan Pengawas Intern (SPI) dinilai telah terlaksana dengan memadai. Hal ini terlihat dari adanya kegiatan dalam memastikan, mengevaluasi dan memberi rekomendasi kepada manajemen perusahaan tersebut. Prinsip-prinsip dan standar profesi audit internal pun telah dapat dilaksanakan dengan baik. Seluruh personil audit intern (SPI) tidak ikut serta dalam segala bentuk proses operasionalisasi atau ikut serta secara aktif dalam menentukan jalannya pelaksanaan perusahaan, kecuali melakukan audit, memberikan konsultasi.
2. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel X (Audit Intern) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan) sebesar 31,2%, sedangkan sisanya sebesar 69,8% merupakan pengaruh dari faktor lain yang diabaikan penulis.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan memperoleh data-data untuk melakukan analisis dan memperoleh kesimpulan, pada bagian ini penulis mencoba mengajukan beberapa saran yang berhubungan dengan pengaruh audit intern terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan, yaitu :

1. Kepada pihak perusahaan untuk mengembangkan kualifikasi audit intern secara aktif dengan mengikuti seminar-seminar serta pelatihan dan pendidikan yang berhubungan dengan audit intern agar wawasan dan pengetahuan auditor semakin luas. Dengan semakin berkualitasnya auditor, maka kemampuan untuk memahami permasalahan, melakukan analisis dan memberikan rekomendasi akan semakin baik.
2. Secara umum, dapat dikatakan penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa pelaksanaan audit intern pada PT.INTI (Persero) Bandung mempengaruhi efektivitas pengendalian intern penjualan. Oleh karena itu, PT.INTI (Persero) Bandung untuk lebih meningkatkan audit intern secara optimal sehingga dapat meningkatkan efektivitas pengendalian intern penjualan.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik pada permasalahan yang serupa, sebaiknya melakukan penelitian terhadap subjek lain yang lebih luas atau pun faktor-faktor lain yang mempunyai pengaruh terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan.