

## ***ABSTRACT***

The purpose of this research is know the influence of internal audit to the effectiveness of the internal control on the selling process applied at PT INTI (Persero) Bandung. Objects in this study were PT INTI (Persero) Bandung is located at Jalan Mohammad Toha No.77 Bandung with a number of samples studied by 30 (thirty) people. This study used the Simple Linear Regression. The results of this study showed significant positive internal audit of the effectiveness of internal control sales when viewed from partial regression analysis on the t-test showed tcount greater than ttable ( $3.565 > 2.048$ ) then  $H_0$  is rejected and  $H_1$  accepted. The conclusion drawn from this research is the internal audit of the effectiveness of internal control in PT INTI (Persero) Bandung applied sufficient. Internal audit of the effectiveness of internal control sales significantly influence the effectiveness of internal control sales.

**Key word: Internal Audit, Internal Control.**

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh audit intern terhadap efektivitas pengendalian intern atas proses penjualan yang diterapkan pada PT INTI (Persero) Bandung. Objek dalam penelitian ini adalah PT INTI (Persero) Bandung yang beralamat di Jalan Mohammad Toha No. 77 Bandung dengan jumlah sampel yang diteliti sebanyak 30 (tiga puluh) orang. Penelitian ini menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan audit intern berpengaruh signifikan positif terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan bila dilihat dari hasil analisa regresi secara parsial pada uji-t menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  ( $3,565 > 2,048$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Kesimpulan yang ditarik dari penelitian ini adalah audit intern terhadap efektivitas pengendalian intern pada PT INTI (Persero) Bandung diterapkan secara cukup memadai. Audit intern terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan.

**Kata Kunci: Audit Intern, Pengendalian Intern.**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 kegunaan penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Audit Intern.....	5

2.1.1 Pengertian Audit.....	5
2.1.2 Jenis-Jenis Audit .....	6
2.1.3 Pengertian Internal .....	7
2.1.4 Pengertian Audit Intern .....	8
2.1.5 Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Intern .....	9
2.1.6 Unsur-Unsur Audit Intern .....	11
2.1.7 Tujuan Audit Intern.....	12
2.1.8 Ruang Lingkup Audit Intern .....	13
2.1.9 Norma Praktek Profesional Audit Intern.....	14
2.1.10 Kriteria Penilaian Dalam Audit Intern .....	20
2.2 Pengendalian Intern .....	20
2.2.1 Pengertian Pengendalian Intern.....	20
2.2.2 Tujuan Pengendalian .....	23
2.2.3 Komponen Pengendalian Intern .....	24
2.2.4 Keterbatasan Pengendalian Intern .....	27
2.3 Efektivitas .....	30
2.3.1 Pengertian Efektivitas .....	30
2.4 Struktur Pengendalian Intern Penjualan .....	30
2.5 Rerangka Pemikiran.....	32
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	35
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.6 Pengujian Alat Ukur .....	40
3.6.1 Uji Validitas .....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6.3 Uji Hipotesis.....	42
3.6.1.1 Regresi Linear Sederhana.....	42
3.6.1.2 Uji Normalitas .....	43
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 45
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Penerapan Audit Intern Secara Memadai .....	45
4.1.2 Pengaruh Audit Intern Terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan .....	 48
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.2.1 Uji Validitas .....	50
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.3.....	Analisi
s Data Penelitian .....	53
4.3.1 Variabel Audit Intern (X).....	54
4.3.2 Variabel Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Y) .....	 59

4.4 Pengaruh Audit Intern (X) Terhadap Efektivitas	
Pengendalian Intern Penjualan (Y) .....	62
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1.1 Uji Normalitas Data .....	62
4.4.1.2 Uji Heteroskedastias .....	63
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4.4.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	65
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	66
4.4.5 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.I Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel IV.I Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Audit Intern (X).....	50
Tabel IV.II Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Y).....	52
Tabel IV.III Hasil uji reliabilitas kuesioner penelitian.....	53
Tabel IV.IV Persepsi Responden Tentang Audit Intern (X).....	55
Tabel IV.V Sebaran Jawaban Responden Tentang Audit Intern (X).....	56
Tabel IV.VI Persepsi Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Y).....	60
Tabel IV.VII Sebaran Jawaban Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Y).....	61
Tabel IV.VIII Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel IV.IX Hasil Uji Korelasi.....	65
Tabel IV.X Hasil Uji Regresi.....	65
Tabel IV.XI Hasil Uji Determinasi.....	67
Tabel IV.XII Hasil Uji Hipotesis.....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Diagram Persepsi Responden Tentang Audit Intern (X).....	56
Gambar 4.2 Diagram Persepsi Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan.....	60
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Gambar 4.4 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Struktur Organisasi
- Lampiran B Surat Permohonan Mengadakan Penelitian
- Lampiran C Surat Permohonan Data
- Lampiran D Surat Permohonan Pengisian Kuesioner
- Lampiran E Critical Values For the t-Distribution (Two-Tailed)
- Lampiran F Correlations
- Lampiran G Reliability Statistics
- Lampiran H Correlations
- Lampiran I Reliability Statistics Variabel X dan Variabel Y
- Lampiran J One Sample Kolmogorov-Smirnov Test
- Lampiran K Scatterplot dan Model Summary b
- Lampiran L ANOVA b dan Coefficients a
- Lampiran M Critical Values For The F-Distribution
- Lampiran N Hasil Jawaban Kuesioner Data Ordinal Dan Data Interval
- Lampiran O Absensi Penelitian