

ABSTRAK

PROMOSI FESTIVAL RENGKONG SEBAGAI DAYA TARIK KOTA CIANJUR

Oleh
Marizka Mardiana
NRP 0864085

Kesenian tradisional kurang mendapatkan perhatian dari masyarakat. Mulai menghilangnya kesenian tersebut menyebabkan perilaku masyarakat masa kini menjadi lupa akan tradisi yang seharusnya dijaga, contoh khususnya adalah banyaknya orang yang tidak mengetahui kesenian tradisional Rengkong yang merupakan kesenian asli Cianjur. Rengkong merupakan salah satu kesenian tradisional yang diwariskan oleh leluhur masyarakat Sunda. Bentuk kesenian ini dikenal dari tata cara masyarakat Sunda zaman dahulu, ketika menanam padi sampai dengan menuainya.

Tujuan dari perancangan ini adalah memperkenalkan kembali kesenian tradisional Rengkong melalui promosi *event* (festival) kepada masyarakat Jawa Barat, serta menambah daya tarik wisatawan agar berkunjung ke Kota Cianjur sebagai salah satu kota tujuan wisata. Manfaat dari perancangan ini adalah agar masyarakat Indonesia dapat mengenal serta tergerak untuk melestarikan kesenian tradisional Rengkong ini. Selain itu menjadikan Rengkong sebagai kebanggaan kota Cianjur.

Metode yang digunakan dalam *event* ini adalah dengan membuat media-media pada *event* seperti poster serta media promosi *event* berupa *X-banner*, iklan majalah, gimmick, dan *ambient*. Melalui perancangan poster tersebut, masyarakat dapat mengenal lebih dalam serta mendapat informasi lebih jauh tentang Rengkong tersebut. Diharapkan masyarakat dapat tergerak untuk menjaga dan melestarikan kesenian tradisional Rengkong sebagai budaya Indonesia.

Kata kunci: Cianjur, kesenian tradisional, masyarakat, Rengkong

ABSTRACT

RENGKONG FESTIVAL PROMOTION CHARM CITY AS CIANJUR

**Submitted by
Marizka Mardiana
NRP 0864085**

Traditional art less attention from the public. First of disappearance of art causing the present society behavior forgetting the tradition which must be guarded us, for example in particular was the number of people who don't know the traditional artistry of Rengkong which is a genuine art of Cianjur. Rengkong is one of the traditional art handed down by ancestors of the Sundanese. This art form is known from the ancient Sundanese, when planting rice to have gathered.

The purpose of this design is to reintroduce the traditional artistry of Rengkong through the promotion of the event (festival) to the community in West Java, as well as add to the attraction of tourists to pay a visit to the city of Cianjur as one tourist destination. The benefit of this design is that Indonesia can know as well as the community moved to preserve traditional art Rengkong. In addition made Rengkong as the pride of the city of Cianjur.

Methods used in this event is to create a media-media on the event as a promotional poster as well as a media event in the form of X-banners, magazine ads, gimmick, and ambient. Through the design of the poster, the public can get to know more deeply and get more information about the Rengkong. Hopefully the community can tick to keep and preserve the arts as culture Rengkong tradisional Indonesia.

Keywords: *Cianjur, citizen, traditional art, Rengkong*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Sumber Data	4
1.4.2 Informan/Responden	4
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kebudayaan.....	7
2.2 Kesenian	8
2.3 Seni Tradisional	9
2.4 Seni Pertunjukan	9
2.5 Promosi	10
2.5.1 Tujuan Promosi	10
2.6 Media	11
2.7 <i>Event</i>	13
2.7.1 Tujuan dan Fungsi <i>Event</i>	14

2.7.2	Kategori <i>Event</i>	15
2.8	Perkembangan Dewasa Awal.....	16
2.8.1	Karakteristik Dewasa Awal.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1	Data dan Fakta	20
3.1.1	Instansi Terkait.....	21
3.1.1.1	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	21
3.1.1.2	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cianjur	25
3.1.2	Wawancara Kepada Bapak Denny Rusyandi Ketua Lembaga Kebudayaan Cianjur (LKC).....	27
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis “Festival Pencak Silat Jawa Barat 2014”	31
3.2	Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.2.1	Analisis SWOT dari Promosi Rengkong	33
3.2.2	Analisis STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>)	34
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		35
4.1	Konsep Komunikasi	35
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.3	Konsep Media	36
4.3.1	Poster	36
4.3.2	<i>Ambient</i>	36
4.3.3	Jejaring Sosial	36
4.4	Hasil Karya.....	37
4.4.1	Logo.....	37
4.4.2	Poster	38
4.4.3	X-Banner.....	40
4.4.4	Iklan media cetak (Koran dan Tabloid)	41
4.4.5	Media Sosial	42
4.4.7	<i>Ambient</i>	43
4.4.7.1	Balon Helium.....	43
4.4.8	Merchandise	44
BAB V PENUTUP		45
DAFTAR PUSTAKA		46

LAMPIRAN	47
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Helaran Rengkong pada saat perayaan hari besar nasional	2
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan	24
Gambar 3.3 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cianjur	25
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cianjur	26
Gambar 3.5 Bapak Denny Rusyandi	27
Gambar 3.6 Diagram Gender	28
Gambar 3.7 Diagram Usia	28
Gambar 3.8 Diagram Pekerjaan	28
Gambar 3.9 Diagram Penghasilan	29
Gambar 3.10 Diagram Hiburan Untuk Keluarga	29
Gambar 3.11 Diagram Pertimbangan Dalam Memilih Hiburan	29
Gambar 3.12 Diagram Ketertarikan Terhadap Kesenian Tradisional	29
Gambar 3.13 Diagram Pengetahuan Tentang Kesenian Cianjur	30
Gambar 3.14 Diagram Kesenian Cianjur Yang Paling Diketahui	30
Gambar 3.15 Diagram Hal Yang Paling Menarik Dari Cianjur	30
Gambar 3.16 Diagram Ketertarikan Untuk Datang Ke Pertunjukan Seni Cianjur	30
Gambar 3.17 Diagram Media Untuk akses Informasi	31
Gambar 3.18 Festival Pencak Silat Jawa Barat 2014	32
Gambar 3.19 <i>Web Banner</i> Festival Pencak Silat Jawa Barat 2014	32
Gambar 3.20 Poster Festival Jawa Barat 2014	33
Gambar 4.1 <i>Freehands521BT</i>	35
Gambar 4.2 <i>Archer</i>	35
Gambar 4.3 <i>Timeline</i> perancangan	37
Gambar 4.4 Logo Festival Rengkong Cianjur 2014	37
Gambar 4.5 Poster 1 <i>Awareness</i>	38
Gambar 4.6 Poster 2 <i>Informing 1</i>	38
Gambar 4.7 Poster 3 <i>Informing 2</i>	39
Gambar 4.8 Poster 2 <i>Reminding</i>	39
Gambar 4.9 <i>X-Banner</i>	40
Gambar 4.10 <i>Layout</i> pada koran Tribun Jabar	41
Gambar 4.11 <i>Layout</i> pada tabloid Nova	42
Gambar 4.12 Media Sosial <i>facebook</i>	42
Gambar 4.13 Media Sosial <i>twitter</i>	43
Gambar 4.14 Balon Helium	43
Gambar 4.15 Ambient pada lift di tempat perbelanjaan	44
Gambar 4.16 Merchandise Festival Rengkong Cianjur	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KUESIONER.....	48
Lampiran B	50
Lampiran C	51
Lampiran D	52
Lampiran E	53
Lampiran F.....	54
Lampiran G	56
Lampiran H.....	57
Lampiran I	58
Lampiran J	59
Lampiran K	61