

ABSTRAK

PERANCANGAN ARTBOOK MAMALIA ENDEMIK DI INDONESIA YANG TERANCAM PUNAH

OLEH

Timoteus Soelistyo

NRP 0864059

Indonesia merupakan negara yang kaya dengan Flora dan Fauna. Menurut data yang di dapat dari profauna.org menjelaskan bahwa 300.000 jenis satwa di dunia terdapat di Indonesia seperti 515 jenis mamalia, 1539 jenis burung dan 45% ikan di dunia, hidup di Indonesia. Selain itu Indonesia juga menjadi tempat habitat bagi satwa-satwa endemik atau satwa yang hanya ditemukan di Indonesia saja.

Tujuan dari perancangan ini adalah membuat sebuah media DKV yang dapat mengedukasi dan menginformasi mengenai satwa endemik di Indonesia yang terancam punah kepada kalangan dewasa dini di kota Bandung, sekaligus merancang media DKV dengan pendekatan ilustrasi, yang sesuai dengan kalangan dewasa dini di kota Bandung dengan lebih menarik.

Media *artbook* digunakan sebagai pendukung untuk mengedukasi dan menginformasi mengenai satwa endemik di Indonesia yang terancam punah. Perancangan artbook berbasis donasi yang di gunakan untuk kelestarian flor dan fauna di Indonesia, seperti untuk kelangsungan cagar alam, reboisasi, dll. Perancangan media promosi dari *artbook* ini didukung dengan media poster, *x-banner*, *billboard*, dan gimmick

Kata kunci: Artbook, Endemik, Indonesia, Mamalia, Terancam Punah.

ABSTRACT

THE ARTBOOK DESIGN OF ENDEMIC MAMMALS THREATENED WITH EXTINCTION

Submitted by

Timoteus Soelistyo

NRP 0864059

Indonesia is a country which is rich in its flora and fauna. According to profauna.org, Indonesia has 300,000 kinds of animals in the world, such as 515 mammals, 1,539 kinds of birds, and 45 % of fish live in Indonesia. Besides, Indonesia also becomes the habitat for endemic animals or animals that can only be found in Indonesia.

The aim of this design is to make a visual communication media which can educate and inform endemic animals in Indonesia which are threatened with extinction to young adults in Bandung. This also aims to design a visual communication media with the illustration approach, which fits the young adults in Bandung.

The artbook media is used as a supporting tool to educate and inform the endemic animals in Indonesia which are threatened to extinct. The artbook design serves as a donation used for the flora and fauna preservation in Indonesia, for example for the continuity of nature reserve, reforestation, etc. The promotion media design of the artbook is supported by posters, X-banner, billboard, and gimmicks.

Keywords: artbook, endemic, Indonesia, mammals, threatened with extinction

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II : LANDASAN TEORI	 5
2.1 Satwa Endemik di Indonesia	5
2.1.1 Satwa Endemik di Indonesia yang Terancam Punah	5
2.1.2 Satwa Endemik di Indonesia yang dilindungi Perundang-Undangan Indonesia	5
2.2 Psikologi Dewasa Dini	6
2.2.1 Beberapa Hobi Dewasa Dini	7
2.3 Buku	7
2.3.1 Jenis-Jenis Buku	7
2.3.2 Buku Fiksi	8
2.3.3 Buku Non Fiksi	8
2.4 <i>Artbook</i>	8

2.4.1 Keunggulan <i>Artbook</i>	9
2.5 Ilustrasi.....	9
2.6 Promosi	10
2.6.1 Fungsi Promosi.....	10
2.6.2 Tujuan Promosi	12
2.3.3 <i>Promotion Mix</i>	12
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 <i>World Wildlife Foundation (WWF)</i> Indonesia.....	14
3.1.2 Publisher Kompas Gramedia.....	15
3.1.3 Satwa di Indonesia	16
3.1.4 Kuesioner	23
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	30
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Data dan Fakta	34
3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	34
3.2.2 SWOT Satwa Endemik di Indonesia yang Terancam Punah	35
3.2.3 SWOT <i>Artbook</i> Mamalia Endemik di Indonesia yang Terancam Punah	36
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	38
4.1 Konsep Komunikasi	38
4.2 Konsep Kreatif	39
4.2.1 Tipografi.....	39
4.2.2 Warna	40
4.2.3 Ilustrasi	41
4.3 Konsep Media	42
4.4 Hasil Karya	43
4.4.1 Spesifikasi Buku.....	59
4.4.2 Media Promosi	60
4.4.3 Poster.....	61
4.4.4 Gimmick.....	63
4.5 Budgeting.....	65

BAB V : PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo WWF Indonesia	14
Gambar 3.2 Logo Kompas Gramedia	15
Gambar 3.3 Orangutan Sumatra.....	19
Gambar 3.4 Harimau Sumatra	19
Gambar 3.5 Badak Sumatra	20
Gambar 3.6 Gajah Sumatra.....	20
Gambar 3.7 Penyu Belimbing.....	21
Gambar 3.8 Kangguru Pohon	21
Gambar 3.9 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pengetahuan masyarakat Terhadap satwa endemik di Indonesia	23
Gambar 3.10 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai menarik atau tidaknya Satwa endemik di Indonesia menurut masyarakat	24
Gambar 3.11 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pengetahuan Masyarakat terhadap penyebab kepunahan satwa endemik di Indonesia.....	24
Gambar 3.12 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai kontribusi masyarakat Untuk menjaga dan melestarikan satwa endemik di Indonesia	25
Gambar 3.13 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai nasionalis atau tidaknya Menjaga dan melestarikan alam atau satwa endemik di Indonesia	25
Gambar 3.14 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai media yang sering Masyarakat gunakan untuk mengetahui mengenai satwa endemik di Indonesia	26
Gambar 3.15 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai minat baca masyarakat	26
Gambar 3.16 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai buku bergenre apa saja yang masyarakat suka baca.....	27
Gambar 3.17 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai diperlukan atau tidak media buku untuk mengedukasi dan menginformasi mengenai satwa endemik di Indonesia	27

Gambar 3.18 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai minat masyarakat apabila ada buku yang membahas satwa endemik di Indonesia secara menarik.....	28
Gambar 3.19 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai tertarik atau tidaknya Masyarakat untuk membeli buku yang membahas satwa endemik di Indonesia secara menarik.....	28
Gambar 3.20 Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai sistem donasi Melalui suatu pembelian buku lebih efektif atau tidak dari kampanye.....	25
Gambar 3.21 Cover buku “Prometey Bank Annual Report 2012”	30
Gambar 3.22 Isi buku “Prometey Bank Annual Report 2012”	30
Gambar 3.23 Cover buku “A Gap in Nature”	31
Gambar 3.24 Isi buku “A Gap in Nature”	31
Gambar 3.25 Cover buku “Seri Satwa Langka”	32
Gambar 3.26 Isi buku “Seri Satwa Langka”	32
Gambar 4.1 Warna Pada <i>Artbook</i> Satwa Endemik di Indonesia.....	40
Gambar 4.2 Contoh ilustrasi pada <i>artbook</i>	41
Gambar 4.3 Sampul depan dan belakang	43
Gambar 4.4 Sampul spread	43
Gambar 4.5 Title Page	44
Gambar 4.6 Title Page	45
Gambar 4.7 <i>Introduction</i> dan Daftar Isi.....	45
Gambar 4.8 <i>Introduction</i>	46
Gambar 4.9 halaman 9-12.....	47
Gambar 4.10 halaman 10-11.....	47
Gambar 4.11 halaman 13-16.....	48
Gambar 4.12 halaman 14-15.....	48
Gambar 4.13 halaman 17-20.....	49
Gambar 4.14 halaman 18-19.....	49
Gambar 4.15 halaman 21-24.....	50
Gambar 4.16 halaman 22-23.....	50
Gambar 4.17 halaman 28-25.....	51
Gambar 4.18 halaman 26-27.....	51
Gambar 4.19 halaman 29-32.....	52

Gambar 4.20 halaman 30-31.....	52
Gambar 4.21 halaman 33-36.....	53
Gambar 4.22 halaman 34-35.....	53
Gambar 4.23 halaman 37-40.....	54
Gambar 4.24 halaman 38-39.....	54
Gambar 4.25 halaman 41-44.....	55
Gambar 4.26 halaman 42-43.....	55
Gambar 4.27 halaman 45-48.....	56
Gambar 4.28 halaman 46-47.....	56
Gambar 4.29 halaman 49-52.....	57
Gambar 4.30 halaman 50-51.....	57
Gambar 4.31 halaman 53.....	58
Gambar 4.32 <i>Packaging</i> depan dan belakang.....	59
Gambar 4.33 <i>X-Banner</i>	60
Gambar 4.34 Poster A.....	61
Gambar 4.35 Poster B.....	62
Gambar 4.36 <i>Gimmick</i> 1.....	63
Gambar 4.37 <i>Gimmick</i> 2.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	4
-----------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Kuesioner	69
Lampiran B Sketsa.....	70