

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam perancangan desain promosi Kota Bukittinggi ini penulis mendapat kesimpulan bahwa masih banyak masyarakat Indonesai yang masih belum mengenal Kota Bukittinggi sehingga promosi sangat diperlukan terutama bagi generasi muda bangsa Indonesia. Karena Bukittinggi merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki sejarah perjuangan yang berpengaruh dalam perkembangan bangsa Indonesia sendiri. Selain itu Bukittinggi juga memiliki pemandangan indah dan udara sejuk yang menarik untuk dikunjungi sehingga sangat disayangkan jika tidak dimanfaatkan. Karena dapat mendatangkan devisa bagi Negara.

#### **5.2 Saran**

Pada sidang akhir mata kuliah MDKV 6 ini dosen pembimbing dan dosen penguji memberikan saran kepada penulis sebagai berikut, yaitu penulis diharapkan dapat lebih melatih kepekaan dalam mendisain layout serta penempatan komposisi. Selain itu penulis juga disarankan untuk lebih memperhatikan hal-hal kecil serta vocal point dalam mendisain sebuah karya.