

DAFTAR PUSTAKA

Concept, Majalah Desain Grafis., 2010, *Vol.06 edisi 36 Branding: What's in a Name?*, Jakarta, PT.Concept Media.

Hadi, A. &. (2014). *Selera Pedas Paling Diminati*. Surabaya: linguakata.

Kotler, Philip., 1990, *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, dan pengendalian*, Jakarta, Erlangga.

Kotler & Armstrong., 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane., 2006, *Marketing Management 12th edition*, New Jersey, Prentice Hall.

Kotler, Philip & pfoertsch, Waldemar., 2006, *B2B Brand Management: dengan branding membangun keunggulan dan memenagi kompetisi*, Jakarta, PT.Bhuana Ilmu Populer.

Shimp, A.Terence., 2003, *Periklanan promosi*, Jakarta, Erlangga.

Tjiptono, Fandy., 2000, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta, Andi.

(Daftar pustaka dan Referensi disusun berdasarkan kaidah APA *Refencing System*).