

ABSTRACT

THE MEDIA PROMOTIONAL DESIGN AND PACKAGING DESIGN OF LOCAL PRODUCTS

Tzeng Khai Chuin / 0764232

Indonesia is a country which has many kinds of dishes, which usually use many kinds of spices. *Sambal* is a kind of side dish that almost always accompanies any Indonesian dish. Indonesia has many kinds of *sambal*: *sambal terasi*, *sambal hijau*, *sambal penyyet*, *sambal dadak*, *sambal mentah*, and so on. The demand of *sambal* is increasing so that *sambal petir*, which is made of *cabai domba*, a kind of chillies grown in Lembang, was created.

The goal of the design of the promotional media and product packaging of *sambal petir* is to make this kind of *sambal* known and enjoyed by the Indonesian society, and to prove that the Indonesian produce is excellent. The benefit of the design of the promotional media and product packaging of *sambal petir* is to make Indonesian people love local products more than imported products.

The method used is to make a promotion media through events, event posters, X-banner, packaging, booth events, websites and mini recipes. Through this design, it is expected that Indonesian people will love Indonesian products better than imported products.

Keywords: spicy, organic, *cabai domba*, local products, branding, promotion, Indonesia

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PACKAGING PRODUK LOKAL SAMBAL PETIR

Tzeng Khai Chuin / 0764232

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak jenis masakan dan dalam setiap asakan biasanya menggunakan banyak rempah – rempah. Sambal merupakan salah satu hidangan pelengkap yang hamper tidak pernah lepas dari makanan khas Indonesia. Indonesia memiliki bermacam-macam sambal, seperti sambal terasi, sambal hijau, sambal penyet, sambal dadak, sambal mentah, dan lain sebagainya. Permintaan akan sambal semakin meningkat pesat sehingga terciptalah sambal petir yang terbuat dari cabai domba yang didatangkan langsung dari Lembang.

Tujuan dari perancangan media promosi dan packaging produk sambal petir ini adalah untuk membuat sambal petir ini dinikmati oleh masyarakat Indonesia, dan membuktikan bahwa hasil tani Negara Indonesia ini baik. Manfaat dari perancangan media promosi dan packaging produk sambal petir agar masyarakat Indonesia lebih mencintai produk dalam negeri dibandingkan produk luar.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat media promosi melalui event, poster event, poster produk, x-banner event, x-baner produk, packaging, booth event, website, dan mini resep. Melalui perancangan media promosi dan packaging produk sambal petir ini, Masyarakat Indonesia bisa lebih mencintai produk Indonesia dibandingkan dengan produk luar.

Kata Kunci: dewasa, remaja, pedas, organic, cabe domba, produk local, branding, promosi, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Permasalahan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Kemasan	5
2.2 Teori Warna.....	12
2.3 Teori Promosi.....	12
2.4 Teori Tipografi	15
2.4.1 Sejarah Pengembangan Tipografi	15
2.4.2 Anatomi Huruf dalam Tipografi	16
2.4.3 Jenis-jenis Huruf	16
2.5 Teori Layout.....	18
2.6 Pengertian Sambal.....	21
2.7 Pengertian Sambal Petir	22

2.8 Landasan Teori Pendukung	23
2.8.1 Unsur – unsur dalam Desain	23
2.8.2 Prinsip-prinsip dalam Desain	24
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
3.1 Data dan Fakta.....	28
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait atau Mandatori.....	28
3.1.1.1 Rumah Makan Sambal Petir	28
3.1.1.2 100% Cinta Indonesia.....	29
3.1.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	30
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	31
3.3 Kuesioner	32
3.4 STP	38
3.5 SWOT.....	39
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 <i>Layout</i>	41
4.2.2 <i>Typography</i>	41
4.2.3 Warna	42
4.3 Konsep Media	42
4.3.1 <i>Website</i>	42
4.3.2 <i>Poster</i>	43
4.3.3 <i>Packaging</i>	43
4.3.4 <i>Booth</i>	44
4.4 Karya	44
4.4.1 Logo	44
4.4.2 <i>Website</i>	45
4.4.3 <i>Layout Label</i>	48
4.4.4 <i>Poster</i>	49
4.4.5 <i>Poster Event</i>	50

4.4.6 <i>X-Banner Event</i>	51
4.4.7 <i>Stand Pameran</i>	52
4.4.8 <i>X-Banner dan Flyer Stand</i>	54
4.4.9 <i>Seragam Kepegawaian</i>	55
4.4.10 <i>Iklan Majalah</i>	56
4.4.11 <i>Gimmick</i>	57
4.5 <i>Budgeting</i>	58
 BAB V PENUTUP.....	59
5.1 <i>Kesimpulan</i>	59
5.2 <i>Saran</i>	59
 DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	61
UCAPAN TERIMA KASIH.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Skema Perancangan</i>	4
Gambar 3.2 <i>Logo 100% Cinta Indonesia</i>	30
Gambar 3.3 <i>Produk Sambal Mertua</i>	30
Gambar 4.1 <i>Typeface Lorelei</i>	42
Gambar 4.2 <i>Typeface Century Gothic</i>	42
Gambar 4.3 <i>Logo</i>	44
Gambar 4.4 <i>Website(home)</i>	45
Gambar 4.5 <i>Website(Tentang Kita)</i>	45
Gambar 4.6 <i>Website(Acara)</i>	46
Gambar 4.7 <i>Website(Resep Masakan)</i>	46
Gambar 4.8 <i>Layout Website</i>	47
Gambar 4.9 <i>Layout Label Kemasan</i>	48
Gambar 4.10 <i>Layout Poster</i>	49

Gambar 4.11 <i>Layout Poster Event</i>	50
Gambar 4.12 <i>Layout Xbenner Event</i>	51
Gambar 4.13 <i>3D stand</i>	52
Gambar 4.14 <i>3D stand</i>	53
Gambar 4.15 <i>Xbenner & Flyer</i>	54
Gambar 4.16 Seragam Kepegawaian	55
Gambar 4.17 Iklan Majalah.....	56
Gambar 4.18 <i>Gimmick</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	58
----------------------------------	----