

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penganalisaan dan pembahasan masalah dapat disimpulkan bahwa Taman Nasional Kelimutu memiliki potensi wisata yang sangat besar, keajaiban alam yang mengagumkan dan keotomatisannya tradisi dan budaya masyarakat setempat menjadikan Danau Kelimutu sebagai pilihan wisata bagi para wisatawan. Danau Kelimutu menawarkan suasana yang tenang dan rileks bagi masyarakat kota-kota besar di Indonesia yang mulai jenuh akan hiruk pikuk kota dan rutinitas kesehariannya,

Dengan potensi wisata yang menunjang seperti diatas, didapati permasalahan di mana Danau kelimutu saat ini masih belum banyak dikenal oleh wisatawan akan keberadaannya, hal ini disebabkan kurangnya sarana promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Danau Kelimutu sebagai satu-satunya di dunia danau dengan tiga warna yang unik.

Dalam hal ini diperlukan sebuah perancangan promosi yang ditujukan kepada masyarakat kota-kota besar di Indonesia dengan sistem perancangan promosi yang didasari oleh pemikiran, perencanaan, perancangan konsep baik konsep kreatif maupun komunikasi yang diwujudkan dalam media yang tepat dan efektif melalui ketiga strategi yang digunakan yaitu *awareness*, *informing*, dan *reminding*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Pengelola Taman Nasional Kelimutu

Kepada pihak pengelola Taman Nasional Kelimutu agar lebih mendukung potensi yang dimiliki oleh Danau Kelimutu sebagai destinasi wisata bagi wisatawan Indonesia sehingga potensi wisata yang ada di Danau Kelimutu dapat ditingkatkan dengan fasilitas yang menunjang kenyamanan serta kemudahan untuk mendapatkan informasi mengenai Danau Kelimutu.

5.2.2 Saran Bagi Masyarakat Desa Moni

Kepada masyarakat desa Moni diharapkan agar terus menjaga tradisi dan budaya leluhur sebagai suatu nilai budaya yang patut dijaga kelestariannya. Semoga dengan adanya perancangan promosi wisata ini dapat meningkatkan potensi wisata dan pendapatan bagi masyarakat Desa Moni.