

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI TAMAN NASIONAL KELIMUTU

Oleh:

Richarly Widjaja

NRP: 0764192

Taman Nasional Kelimutu merupakan taman nasional terkecil dari enam taman nasional di Bali dan Nusa Tenggara. Taman Nasional Kelimutu memiliki tiga kawah danau vulkanik yang terletak di puncak Gunung Kelimutu, ketiga danau tersebut memiliki nama masing-masing, namun nama yang populer dikalangan wisatawan dikenal sebagai Danau kelimutu. Setiap danau memiliki warna dan arti masing-masing. Ketiga danau itu diyakini merupakan tempat bersemayamnya roh-roh dan juga diyakini memiliki kekuatan alam yang sangat dahsyat.

Akan tetapi keindahan Danau Kelimutu yang memiliki potensi wisata yang amat besar masih kurang dikenal oleh wisatawan, khususnya wisatawan domestik. Hal ini disebabkan minimnya sarana promosi akan keberadaan Danau Kelimutu. Perancangan promosi ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Taman Nasional Kelimutu, membuka wawasan wisatawan domestik mengenai pariwisata Indonesia berupa Danau Kelimutu, dan membangkitkan rasa bangga karena keunikan Danau Kelimutu tidak bias dijumpai di Negara lain.

Dalam hal ini dibutuhkan peranan Desain komunikasi Visual untuk melakukan perancangan promosi mengenai Danau kelimutu, untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Danau Kelimutu, khususnya wisatawan domestik.

Kata kunci: Danau Kelimutu, Indonesia, Pariwisata, Promosi, Taman Nasional.

ABSTRACT

THE PROMOTION DESIGN OF

KELIMUTU NATIONAL PARK

Richarly Widjaja / 0764192

Kelimutu National Park is the smallest national park among the six national parks in Bali and Nusa Tenggara. Kelimutu National Park has three volcanic crater lakes which are situated at the peak of Kelimutu Mountain. These three lakes have got their own names, but the most popular name among tourists is Kelimutu Lake. Each lake has their own colors and meanings. It is also believed that the three lakes are the dwelling place for spirits and they have powerful forces of nature.

However, Kelimutu Lake, which is very beautiful and potential as a tourist destination, is not well known, especially for domestic tourists. This is caused by the shortage of means of promotion. This promotional design is expected to be able to increase the number of tourists' visits to Kelimutu National Park, to open domestic tourists insights of Indonesian tourism, especially Kelimutu Lake, and to arouse the pride since the uniqueness of Kelimutu Lake cannot be found in other countries.

In this case visual communication design is necessary to make a promotional design about Kelimutu Lake and to increase the number of tourists, especially domestic tourists, to Kelimutu Lake.

Keywords: Kelimutu Lake, Indonesia, Tourism, National Park, Promotion

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	iii
Pernyataan Publikasi Laporan penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak Bahasa Indonesia	vii
Abstrak Bahasa Inggris	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Diagram	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Ruang Lingkup Kajian	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	4

Bab II Landasan Teori

2.1 Promosi	6
2.1.1 Pengertian Promosi	6
2.1.2 Tujuan Promosi	7
2.1.3 Media Promosi	7
2.2 Pariwisata	8
2.2.1 Jenis-jenis Pariwisata	8
2.2.2 Peranan Objek Pariwisata	11
2.2.3 Objek Wisata	12
2.2.4 Prasarana dan Sarana Wisata	13
2.2.5 Pemasaran Objek Pariwisata	14
2.2.6 Pelayanan Terhadap Wisatawan	15

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Taman Nasional Danau Kelimutu	17
3.1.2 Hasil Observasi	23
3.1.3 Hasil Kuisioner	23
3.1.4 Hasil Wawancara	27
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	29
3.2.1 SWOT Taman Nasional Danau Kelimutu	29
3.2.7 STP Taman Nasional Danau Kelimutu	30

Bab IV Pemecahan Masalah

4.1	Konsep Komunikasi	32
4.2	Konsep Kreatif	34
4.2.1	Warna	34
4.2.2	Fotografi	34
4.2.3	Typografi	35
4.2.4	<i>Tagline</i>	35
4.3	Konsep Media	35
4.4	Hasil karya	38
4.4.1	Logo	38
4.4.2	Website	40
4.4.3	Billboard	41
4.4.4	Brosur	41
4.4.5	Poster	42
4.4.6	X-Banner	43
4.4.7	Iklan Majalah	44
4.4.8	Iklan Koran	44
4.4.9	Direct Mail	45
4.4.10	Iklan Website	46
4.4.11	<i>Guide Book</i>	46
4.4.12	<i>Gimmick</i>	47
4.4.13	Media Sosial	47

4.4.14 Umbul-umbul	48
4.4.15 <i>Hanging Banner</i>	49
4.5 Timeline	50
4.6 Rencana Anggaran Biaya	51

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Bagi Pengelola Taman Nasional kelimutu	52
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat Desa Moni.....	53

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Danau Kelimutu	17
Gambar 3.2 Peta Danau Kelimutu.....	19
Gambar 3.3 Logo Visit NTT	20
Gambar 3.4 Logo Wonderful Indonesia.....	21
Gambar 3.5 Logo Panorama Tours	22
Gambar 3.6 Logo TransNusa	22
Gambar 3.7 Contoh Karya Promosi Pariwisata	29
Gambar 3.8 Contoh Karya Promosi Pariwisata	29
Gambar 4.1 Warna	39
Gambar 4.2 Logo Danau Kelimutu	39
Gambar 4.3 Website Danau Kelimutu	40
Gambar 4.4 Aplikasi Website Danau Kelimutu.....	40
Gambar 4.5 Billboard Danau Kelimutu Seri 1	41
Gambar 4.6 Billboard Danau Kelimutu Seri 2	41
Gambar 4.7 Brosur Danau Kelimutu Tampak Depan.....	42
Gambar 4.8 Brosur Danau Kelimutu Tampak Belakang	42
Gambar 4.9 Poster Danau Kelimutu	43
Gambar 4.10 X-Banner Danau Kelimutu.....	43
Gambar 4.11 Iklan Majalah Danau Kelimutu	44
Gambar 4.12 Iklan Koran Danau Kelimutu	45

Gambar 4.13 CD Danau Kelimutu.....	45
Gambar 4.14 Iklan Website Danau Kelimutu.....	46
Gambar 4.15 <i>Guide Book</i> Danau Kelimutu	46
Gambar 4.16 <i>Gimmick</i>	47
Gambar 4.17 Facebook Danau Kelimutu.....	48
Gambar 4.18 Twitter Danau Kelimutu.....	48
Gambar 4.19 Umbul-umbul Danau Kelimutu.....	49
Gambar 4.20 <i>Hanging Banner</i> Danau Kelimutu.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 4.1 Timeline Tahap Pertama	50
Tabel 4.2 Timeline Tahap Kedua.....	50
Tabel 4.3 Rencana Anggaran Biaya.....	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Wisata Menjadi Kebutuhan Penting.....	24
Diagram 3.2 Wisata yang Disukai.....	24
Diagram 3.3 Jenis Wisata yang Dpilih.....	25
Diagram 3.4 Tujuan tempat Wisata.....	25
Diagram 3.5 Berkunjung ke Taman Nasional.....	26
Diagram 3.6 Mengetahui Danau Kelimutu	26
Diagram 3.7 Berwisata ke Danau Kelimutu.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Pertanyaan Kuisoner

LAMPIRAN B Sketsa