

DAFTAR PUSTAKA

Studi Pustaka :

Kurbarsha, Ubu. Wanditra Mengenal Alat-alat Kesenian Daerah Jawa Barat. Bandung : CV. Sampurna, 1994.

Kotler Philip, A.B Susanto, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.

Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

Merriam, Alan P. (1964), *The Anthropology of Music*. Chicago Northwestern University.

Hurlock, B.E 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. ED. 5. Jakarta: Erlangga; 1999.

A. Shimp Terence. (2000), *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga.

Tjiptono. (2002), *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Website

<http://aldinomarga.student.umm.ac.id/2010/01/29/sejarah-dan-perkembangan-seni-degung/>

<http://female.kompas.com/read/2009/10/03/0835407/angklung.dan.gamelan.juga.diusulkan.ke.unesco>