

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SARKAEP BAND SEBAGAI BAND POP SUNDA

Oleh

Djati prabawa

NRP 0764167

Gamelan Sunda merupakan salah satu alat musik tradisional dari daerah Jawa Barat. Saat ini banyak orang yang mengetahui tentang gamelan Sunda dan mendengar musik gamelan Sunda, tetapi belum banyak orang yang mengetahui tentang gamelan Sunda dan bagaimana cara memainkan alat musik gamelan. Sampai saat ini gamelan degung ini belum diakui oleh UNESCO. Tetapi musik gamelan degung ini yang berasal dari Jawa Barat ini sudah terkenal di luar negeri, bahkan musik gamelan menjadi mata kuliah di beberapa universitas dan sekolah-sekolah yang ada di luar negeri. Sebelum mudarnya musik gamelan Sunda dikalangan generasi muda, mari kita lestarikan budaya Indonesia. Dalam program melestarikan kebudayaan Indonesia, dilakukan beberapa perancangan promosi sebuah band kontemporer dengan mengadakan *workshop* ke sekolah-sekolah yang ada di Kota Bandung. Dengan konsep visual bergaya *pop art*, untuk menarik minat generasi muda. Media yang digunakan untuk mempromosikan Sarkaep Band dengan poster (yang dibuat dengan 2 pendekatan *Coditioning* dan *Informing*), media sosial, *X-Banner*, *flyer*, *teaser*, spanduk, serta *gimmick* seperti *notebook*, bolpoin, pin, stiker, *t-shirt* diharapkan dapat mengingatkan *workshop* musik gamelan kontemporer. Penyebaran promosi yang dapat dilihat oleh target melalui *facebook*, *twitter*, dan *youtobe*, karena itu poster, selain di letakan di beberapa sekolah yang akan di kunjungi, karena media sosial lebih lekat dengan kehidupan target sehari-hari dan dapat di akses setiap saat. Melalui perancangan promosi Sarkaep Band sebagai band pop Sunda dapat menarik kalangan generasi muda agar mencintai dan melestarikan kebudayaan Sunda.

Kata kunci : budaya, Sunda, gamelan, Indonesia.

ABSTRAK

PROMOTION DESIGN OF SARKAEP BAND AS A SUNDANESE POP BAND

By :

Djati prabawa

NRP 0764167

Sundanese gamelan is a traditional music instrument from West Java. Nowadays, many people have heard the music of Sundanese gamelan, but not many people know about Sundanese gamelan and how to play it. Until today, UNESCO has not acknowledged Sundanese gamelan. Yet, this musical instrument from West Java is popular abroad; it even becomes a subject in schools and universities there. Before this musical instrument becomes extinct, we had better preserve it. In a program to preserve the Indonesian cultures, a promotion is designed for a contemporary band by having some workshops in some schools in Bandung using a visual concept of pop art style to attract the attention of the young generation. The media used to promote Sarkaep Band is by using posters, which will be done using the conditioning and informing approaches, social media, X-banner, flyers, teasers, banners, and gimmicks such as notebook, ballpoints, pins, stickers, T-shirts. It is expected that this media can remind them of the music workshop of contemporary gamelan. The media will also be distributed through facebook, twitter, and youtube, besides at schools because social media are better known for the target and it can be accessed at any time. The design of promoting Sarkaep Band as a Sundanese pop band can hopefully attract the young generation to love and preserve Sundanese culture.

Keyword : culture, sundanese, gamelans, Indonesian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Indikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan masalah	3
1.2.3 Ruang Lingkup Kajian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.4.1 Sumber Data Primer	5
1.4.2 Sumber Data Sekunder	5
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5 Skema Penelitian	7
 BAB II : Landasan Teori	 8

2.1	Pengertian Kebudayaan	8
2.2	Pengertian Kesenian Tradisional	8
2.3	Definisi Musik	9
	2.3.1 Fungsi Musik	9
	2.3.2 Musik Kontemporer	12
2.4	Sejarah Gamelan	12
	2.4.6 Gamelan Degung	13
	2.4.7 Gamelan Salendro dan Pelog	14
2.5	Tinjauan Psikologi Perkembangan	15
	2.5.1 Perkembangan Minat Antara	
	Pada Masa Dewasa awal dan Madya	16
2.6	Minat Terhadap Rekreasi	17
2.7	Pengertian Promosi	18
	2.7.1 Fungsi Promosi	19
	2.7.2 Tujuan Promosi	20
BAB III : DATA DAN ANALISIS		22
3.1	Data dan Fakta	22
	3.1.1 Sejarah Sanggar Mekar Asih	22
	3.1.2 Sejarah Sarkaep Band	29
	3.1.2.1 Album pertama Sarkaep Band	31
	3.1.2.2 Proses Pembuatan Album	34
	3.1.3 Hasil Kuesioner	37
	3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis	44

3.1.6 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	46
3.1.7 Analisis SWOT	47
3.1.8 STP	48
BAB IV Pemecahan Masalah	50
4.1 Konsep Komunikasi	50
4.2 Konsep Kreatif	51
4.2.1 Logo <i>Typography</i>	51
4.2.2 <i>Layout</i> (komposisi)	51
4.2.3 Konsep Visual	51
4.2.4 Warna	52
4.2.5 <i>Typography</i>	52
4.3 Konsep Media	54
4.3.1 Poster (<i>Print Media</i>)	54
4.3.2 Media sosial dan <i>Youtube (Elektronik Media)</i>	54
4.3.3 <i>Event</i>	56
4.3.4 <i>Merchandise</i>	57
4.3.4 Rincian Rencana Anggaran Biaya	58
4.4 Hasil Karya	58
4.4.1 Logo Sarkaep Band.....	59
4.4.2 Cover album Sarkaep Band	60
4.4.3 Logo <i>Event</i>	61
4.4.4 Poster <i>Conditioning</i>	62
4.4.5 Poster <i>Informing</i>	63
4.4.6 Poster Sarkaep Band	64

4.4.7 Media sosial	65
4.4.8 X-Banner	66
4.4.9 Spanduk	67
4.4.10 <i>Flyer</i>	67
4.4.11 <i>Teaser</i>	68
4.4.12 Album Sarkaep Band	68
4.4.13 <i>Gimmick</i>	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 skema Perancancangan	7
Gambar 2.1 Gamelan	13
Gambar 3.1 Logo Sanggar Mekar Asih	22
Gambar 3.2 Personil dari Sarkaep Band	29
Gambar 3.3 Logo Sarkaep Band	29
Gambar 3.4 <i>Cover</i> album Sarkaep Band	32
Gambar 3.5 Proses syuting album	33
Gambar 3.6 Proses syuting album	34
Gambar 3.7 Proses Rekaman Album Satkaep Band	35
Gambar 3.8 Kuesioner pertanyaan ke tiga	37
Gambar 3.9 Kuesioner pertanyaan ke empat	38
Gambar 3.10 Kuesioner Pertanyaan ke lima	39
Gambar 3.11 Kuesioner Pertanyaan ke enam	39
Gambar 3.12 Kuesioner Pertanyaan ke tujuh	40
Gambar 3.13 Kuesioner Pertanyaan ke delapan	41
Gambar 3.14 Kuesioner Pertanyaan ke sembilan	41
Gambar 3.15 Kuesioner Pertanyaan ke sepuluh	42
Gamabar 3.16 Foto Grup Kua-etnika	43
Gambar 3.17 Poster Konser Kua-etnika	44
Gambar 3.18 Poster Konser Kua-etnika	45
Gambar 4.1 Warna	51
Gambar 4 2 <i>Font Myriad pro</i>	52
Gambar 4.3 <i>Font Freehand521 bt</i>	52

Gambar 4.4 Rincian Anggaran	57
Gambar 4.5 <i>Timeline</i>	58
Gambar 4.6 Logo Sarkaep Band	58
Gambar 4.7 <i>Cover</i> album Sarkaep Band	59
Gambar 4.8 Logo Event	60
Gambar 4.9 Poster <i>Conditioning</i>	61
Gambar 4.10 Poster <i>Informing</i>	62
Gambar 4.11 Poster Sarkaep Band	63
Gambar 4.12 Media Sosial <i>Facebook</i>	64
Gambar 4.13 Media Sosial <i>Twitter</i>	64
Gambar 4.14 Media sosial <i>Youtube</i>	65
Gambar 4.15 <i>X-Banner</i>	65
Gambar 4.16 Spanduk	66
Gambar 4.17 <i>Flyer</i>	66
Gambar 4.18 <i>Teaser</i>	67
Gambar 4.19 Album Sarkaep Band	67
Gambar 4.20 <i>Gimmick</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : hasil wawancara dengan bapak Sjamsudin, S. Th	72
Hasil wawancara Ncek Tatan.....	74
Hasil wawancara Aep Wandidaya	76
Hasil wawancara Ferdinan Tobing	77
Lampiran B : Sketsa perancangan	78