

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BUDAYA TIONGHOA SEMARANG TEMPO DULU BAGI ANAK MUDA**

**Oleh**

**Elfina Agnes Setiawan**

**NRP 0764089**

Semarang merupakan sebuah kota yang mendapat pengaruh dari berbagai budaya, salah satunya budaya Tionghoa. Budaya Tionghoa yang berakulturasi dengan budaya setempat menarik untuk dipelajari anak muda sebagai generasi penerus bangsa sehingga budaya Tionghoa Semarang tempo dulu bisa dilestarikan.

Berdasarkan survei yang dilakukan kepada 100 anak muda Tionghoa yang berumur 18- 30 tahun masih banyak yang belum mengetahui budaya Tionghoa Semarang tempo dulu namun mereka tertarik mempelajarinya. Maka perlu dirancang sebuah media yang tepat untuk memperkenalkan budaya Tionghoa Semarang tempo dulu.

Konsep perancangan buku ini adalah buku yang santai dan sederhana dengan ilustrasi dan fotografi. Sebagai media pendukung digunakan launching event dan media sosial yaitu poster, *x-banner*, *hanging banner*, *facebook page*, dan *facebook ads*. Selain itu dibagikan *gimmick* seperti pembatas buku, *mug*, *pin* dan *paper bag*.

Tujuan dari perancangan ini adalah memperkenalkan kepada anak muda untuk lebih mengetahui keragaman budaya Tionghoa Semarang tempo dulu dengan cara yang santai dan sederhana. Melalui perancangan buku ini diharapkan anak muda Semarang bisa menjaga dan melestarikannya sebagai kekayaan budaya Indonesia.

Kata kunci : buku, ilustrasi, fotografi

## **ABSTRACT**

### **BOOK DESIGN AS A MEDIA TO INTRODUCE THE CHINESE CULTURE IN SEMARANG IN THE PAST TO YOUNG PEOPLE**

*Submitted by*  
**Elfina Agnes Setiawan**  
**NRP 0764089**

*Semarang is a city that influenced by various culture, one of that is Chinese culture. Chinese culture mixed with Semarang culture interesting to know about for young people as future generation to preserve Chinese culture in Semarang in the past.*

*Based on survey from 100 young people age 18-30 years, a lot of them don't know about Chinese culture in Semarang in the past but they interesting to learn about. So need to design a precise media to introduce the chinese culture in Semarang in the past*

*Concept of this book design is relaxing and simple book with illustration and photography. For supported media using launching event and social media such as poster, x-banner, hanging banner, facebook page, facebook advertising. Beside that, there are gimmick such as bookmark, mug, pin and paper bag.*

*The purpose of this design is for introduce young people to recognizing the various of Chinese culture in Semarang in the past with relaxing and simple method. Through this book design, young people in Semarang can protect and preserve as Indonesia's wealth.*

*Keywords : book, illustration, photography*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data .....	2
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Pecinan.....	5
2.2 Tionghoa .....	5
2.3 Buku .....	5
2.4 Ilustrasi.....	8
2.5 SWOT .....	9
2.6 STP.....	10
2.7 Layout .....	12
2.8 Warna Merah .....	13
2.9 Warna Kuning.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	
3.1 Data dan Fakta .....	15
3.1.1 Data Observasi di Kawasan Pecinan Semarang.....	15
3.1.2 Hasil Observasi di Sam Poo Kong.....	22

3.1.3 Studi Literatur .....	26
3.1.4 Kuesioner .....	36
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	42
3.1.6 Analisis dan Data tentang Dinas Terkait.....	42
3.1.7 Mandatori .....	43
3.2 Analisis terhadap Permasalahan berdasar Data dan Fakta .....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN KARYA</b>	
4.1 Konsep Komunikasi .....	47
4.2 Konsep Kreatif .....	47
4.2.1 Gaya Gambar.....	47
4.2.2 Layout.....	48
4.2.3 Tipografi.....	49
4.2.4 Warna .....	49
4.3 Konsep Media.....	50
4.4 Hasil Karya.....	52
4.4.1 Logo .....	52
4.4.2 Buku .....	53
4.4.3 Media Sosial .....	57
4.4.4 <i>Launching Event</i> .....	58
4.4.5 <i>Gimmick</i> .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	4
Gambar 2.1 Struktur buku.....	6
Gambar 2.2 <i>Center Axis</i> .....	13
Gambar 3.1 Gerbang Pecinan Semarang .....	15
Gambar 3.2 Suasana Gang Warung .....	16
Gambar 3.3 Rumah di sekitar Gang Warung.....	16
Gambar 3.4 Suasana Warung Semawis .....	17
Gambar 3.5 Klenteng tertua Siu Hok Bio dahulu .....	18
Gambar 3.6 Klenteng tertua Siu Hok Bio sekarang.....	18
Gambar 3.7 Suasana Pasar Gang Baru.....	19
Gambar 3.8 Atap rumah di pecinan Semarang .....	20
Gambar 3.9 Atap rumah model Ngang Shan .....	20
Gambar 3.10 Gerbang kota jaman dahulu .....	21
Gambar 3.11 Gerbang di Gang Tengah .....	21
Gambar 3.12 Rumah di Wotgandul Semarang .....	22
Gambar 3.13 Sam Poo Kong tahun 1930.....	22
Gambar 3.14 Sam Poo Kong.....	23
Gambar 3.15 Gerbang utara Sam Poo Kong.....	23
Gambar 3.16 Bangunan utama Sam Poo Kong.....	24
Gambar 3.17 Patung Laksamana Cheng Ho .....	24
Gambar 3.18 Sam Poo Kong dikunjungi turis .....	25
Gambar 3.19 Gerbang masuk Sam Poo Kong dahulu .....	25
Gambar 3.20 Gerbang Selatan Sam Poo Kong sekarang.....	26
Gambar 3.21 Cover buku Riwayat Semarang.....	27
Gambar 3.22 Cover Buku Geger Pacinan.....	31
Gambar 3.23 Cover Buku Semarang Riwayatmu Dulu Jilid Pertama .	32
Gambar 3.24 Cover Buku Sejarah Kota Semarang.....	33
Gambar 3.25 Cover Buku Kota Semarang dalam Kenangan.....	33
Gambar 3.26 Cover Buku Cheng Ho Penyebar Islam .....	34

Gambar 3.27 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 1 .....	37
Gambar 3.28 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 2 .....	37
Gambar 3.29 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 3 .....	38
Gambar 3.30 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 4 .....	39
Gambar 3.31 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 5 .....	39
Gambar 3.32 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 6 .....	40
Gambar 3.33 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 7 .....	40
Gambar 3.34 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 8 .....	41
Gambar 3.35 Diagram Hasil Kuesioner Pertanyaan 9 .....	41
Gambar 3.36 Cover Buku Pecinan Semarang.....	42
Gambar 3.37 Logo Pemerintah Kota Semarang .....	43
Gambar 4.1 Gaya Gambar .....	48
Gambar 4.2 Layout Grid .....	49
Gambar 4.3 Tipografi architect daughter .....	49
Gambar 4.4 Warna .....	50
Gambar 4.5 Logo Jejak Pecinan .....	52
Gambar 4.6 Warna Logo.....	53
Gambar 4.7 Font Trash Hand.....	53
Gambar 4.8 Penggunaan Logo.....	53
Gambar 4.9 Cover depan buku .....	54
Gambar 4.10 Half Title .....	54
Gambar 4.11 Pictogram .....	55
Gambar 4.12 Daftar isi bagian I.....	55
Gambar 4.13 Daftar isi bagian II .....	56
Gambar 4.14 Desain pembagian antar bab .....	56
Gambar 4.15 Desain buku halaman 6-7.....	56
Gambar 4.16 Desain buku halaman 8-9.....	57
Gambar 4.17 Cover belakang buku.....	57
Gambar 4.18 Facebook pages .....	58
Gambar 4.19 Facebook ads .....	58
Gambar 4.20 Poster.....	59
Gambar 4.21 X-banner.....	60

Gambar 4.22 Hanging Banner I .....	61
Gambar 4.23 Hanging Banner II.....	61
Gambar 4.24 Pembatas Buku.....	62
Gambar 4.25 Pin .....	62
Gambar 4.26 Mug .....	63
Gambar 4.27 Paper bag.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Media .....	50
Tabel 4.2 Budget .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Rangkuman Wawancara .....	67
Lampiran B Kuesioner .....	70
Lampiran C Sketsa .....	76