

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki berbagai macam potensi pariwisata khususnya dalam wisata *fashion* dan kuliner. Kota yang juga disebut sebagai kota *fashion* ini banyak diminati para pecinta busana karena tersedianya berbagai *factory outlet* yang menyediakan barang-barang kualitas ekspor dengan harga terjangkau. Seiring perkembangan jaman, hal tersebut memberi dampak pada bertambahnya jumlah wisatawan yang datang sehingga fasilitas seperti hotel sangat diperlukan. Sebagai sebuah terobosan terbaru dalam pembangunan hotel di Bandung, sudah mulai banyak ditemukan hotel yang berada dalam sebuah mall. Hal ini membantu wisatawan untuk dapat mengelilingi mall serta beristirahat pada tempat yang sama. Hotel yang berada di dalam mall ini memiliki potensi yang sangat besar dalam menjangkau lebih banyak wisatawan sehingga dipilih menjadi subyek perancangan tugas akhir ini. Lokasi yang dipilih adalah Istana Plaza karena letaknya yang strategis dan dekat dengan bandara. Hotel yang akan dirancang mengambil tema *fashion* sesuai dengan sebutan lain kota Bandung. Hotel ini memiliki 40 kamar, terletak di lantai tiga gedung istana plaza dan memiliki akses masuk melalui lift serta eskalator. Perancangan interior hotel dan mall ini mengambil tujuan utama untuk memperlakukan tamu sebagai seorang model yaitu dengan memberikan fasilitas-fasilitas khusus di dalam tatanan interior kamar, serta berbagai fasilitas perawatan diri seperti salon, spa, fitnes ke dalam hotel serta membuat alur dari lobby ke area kamar dengan nuansa kesibukan seorang model dalam sebuah peragaan busana yaitu *walk, poses, dan faces the camera (advertising)*. Selain itu dengan adanya fasilitas publik yang berada di lantai tiga, maka dirancang sebuah area transisi antara mall dan hotel. Perancangan hotel *fashion* dan mall ini menjadi saling berkaitan dengan memperhatikan beberapa kunci penyambung yaitu melalui akses, sirkulasi, serta pengolahan interior dalam mengatasi masalah kebisingan yang sangat bertolakbelakang dengan suasana privat sebuah hotel, dengan demikian akan didapatkan sebuah suasana yang nyaman bagi para pengunjung khususnya tamu hotel.

ABSTRACT

Bandung is one of cities which has many kinds of potential tourism, especially in the matter of fashion and culinary. Also called as fashion city, Bandung is favored by fashion lovers because of the availability of many factory outlets, providing stuffs with export quality and affordable price. Over times, this gives impact to the growing number of tourists, so facility such as hotel is very needed. As a new innovation in building hotels in Bandung, there has been a number of hotels, found inside a mall. This helps tourists to be able to go around the mall and rest at the same place. Hotel being inside a mall has great potential in reaching out more tourists, and so, is chosen to be the subject of designing this final assignment. The location that is chosen is Istana Plaza for its strategic position, as well as it being close to an airport. The hotel which will be designed, is themed fashion which fits the alias of Bandung city. There are 40 rooms in this hotel, located on the third floor of Istana Plaza building and there is also direct access via escalator and elevator. The objective of the design of hotel interior and mall is to treat guests as a model; provide them with special facilities inside room interior, as well as other facilities such as salon, spa, fitness center into the hotel, also with establishing plot from lobby to bedrooms area with the atmosphere of model's activities in a fashion show such as walk, poses, and faces the camera (advertising). Beside, with public facilities being on the third floor, a transition area is designed between mall and hotel. The designing of fashion hotel and mall is related to each other, focusing on the main junction via access, circulation, as well as interior processing in handling problems of noise that opposes the private condition of a hotel, and so, comfortable atmosphere for guests can be achieved.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR SKEMA | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Perancangan..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan | 3 |
| 1.4 Manfaat | 3 |
| 1.5 Metode Perancangan | 4 |
| 1.6 Sistematika Penyajian | 4 |

BAB II TINJAUAN PERANCANGAN HOTEL BUTIK

| | |
|----------------------------|---|
| 2.1 Pengertian Hotel..... | 6 |
| 2.1.1 Definisi Hotel | 6 |

| | |
|---|----|
| 2.1.2 Sejarah Hotel | 8 |
| 2.1.3 Struktur Organisasi Hotel | 11 |
| 2.1.4 Standar Besaran Ruang pada Hotel | 12 |
| 2.2 Pengertian Hotel Butik | 19 |
| 2.2.1 Penggolongan Hotel Butik | 22 |
| 2.3 Studi Banding Hotel Butik di Bandung | 23 |
| 2.3.1 Grand Serela Boutique Hotel, Bandung | 23 |
| 2.3.2 Geulis Boutique Hotel, Bandung | 29 |
| 2.3.3 Hotel Harris di Festival Citylink Mall, Bandung | 30 |

**BAB III DESKRIPSI PERANCANGAN INTERIOR HOTEL *FASHION* DI
ISTANA PLAZA BANDUNG**

| | |
|--|----|
| 3.1 Deskripsi Proyek | 31 |
| 3.2 Tinjauan Lokasi | 32 |
| 3.2.1 Makro | 33 |
| 3.2.2 Mikro | 32 |
| 3.3 Analisa Fungsional | 34 |
| 3.3.1 Identifikasi User | 35 |
| 3.3.2 Flow Activity | 36 |
| 3.4 Ide Implementasi Konsep pada Objek Studi | 36 |
| 3.4.1 Tema dan Konsep Perancangan | 36 |

**BAB IV PERANCANGAN INTERIOR HOTEL *FASHION* DI ISTANA
PLAZA BANDUNG**

| | |
|----------------------------|----|
| 4.1 Perancangan Umum | 40 |
|----------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 4.2 Perancangan Khusus | 45 |
| 4.2.1 Kamar tipe <i>topmodel</i> | 45 |
| 4.2.2 Kamar tipe <i>twin</i> | 46 |
| 4.2.3 Kamar tipe <i>supermodel</i> | 46 |
| 4.2.4 <i>Lobby</i> | 47 |
| 4.2.5 Area Transisi..... | 48 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 50 |
| 5.2 Saran | 51 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Ukuran standard room dan suite room | 13 |
| Gambar 2.2 Ergonomi ruang duduk (lounge) | 13 |
| Gambar 2.3 Ergonomi ruang makan | 14 |
| Gambar 2.4 Ergonomi ruang makan | 15 |
| Gambar 2.5 Ergonomi sirkulasi | 15 |
| Gambar 2.6 Ukuran tempat tidur standar | 16 |
| Gambar 2.7 Ergonomi kamar tidur | 16 |
| Gambar 2.8 Ergonomi kamar mandi | 16 |
| Gambar 2.9 Ergonomi shower | 17 |
| Gambar 2.10 Ergonomi <i>bathtub</i> | 17 |
| Gambar 2.11 Konter bar untuk makan pagi | 18 |
| Gambar 2.12 Potongan bar untuk makan pagi | 18 |
| Gambar 2.13 Jarak bersih antar kursi | 19 |
| Gambar 2.14 <i>grand serela boutique hotel</i> | 23 |
| Gambar 2.15 Tipe kamar | 26 |
| Gambar 2.16 <i>Kids corner</i> | 26 |
| Gambar 2.17 <i>Convention hall</i> | 27 |
| Gambar 2.18 <i>Restaurant</i> | 27 |
| Gambar 2.19 Spa | 27 |
| Gambar 2.20 <i>Carrera boutique karaoke and bar</i> | 28 |
| Gambar 2.21 Kamar hotel geulis | 29 |
| Gambar 2.22 Area transisi hotel dan mall | 30 |
| Gambar 2.23 Area transisi hotel dan mall | 30 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 <i>Siteplan</i> | 32 |
| Gambar 3.2 <i>Hotel flow activity</i> | 36 |
| Gambar 3.3 <i>Fashion models job (walk, poses, faces the camera)</i> | 37 |
| Gambar 3.4 <i>Bentuk Geometri</i> | 37 |
| Gambar 4.1 <i>Siteplan</i> | 41 |
| Gambar 4.2 <i>General Basement layout</i> | 42 |
| Gambar 4.3 <i>General Ground layout</i> | 42 |
| Gambar 4.4 <i>General First Floor layout</i> | 43 |
| Gambar 4.5 <i>General Second Floor layout</i> | 43 |
| Gambar 4.6 <i>General third Floor layout</i> | 44 |
| Gambar 4.7 <i>Topmodel room</i> | 45 |
| Gambar 4.8 <i>Twin model room</i> | 46 |
| Gambar 4.9 <i>Supermodel room</i> | 46 |
| Gambar 4.10 <i>Lobby Area</i> | 47 |
| Gambar 4.11 <i>Area Transisi</i> | 48 |
| Gambar 4.12 <i>To be touch by philips</i> | 48 |
| Gambar 4.13 <i>Tv projector by philips</i> | 49 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------|---|----|
| Tabel | 2.1 Perancangan ruang fasilitas hotel | 12 |
| Tabel | 2.2 Standar ukuran | 14 |
| Tabel | 2.3 Standar ukuran ruang makan | 14 |
| Tabel | 2.4 Standar ukuran ruang makan | 15 |
| Tabel | 2.5 Standar ukuran ruang makan | 15 |
| Tabel | 2.6 Standar ukuran kamar | 16 |
| Tabel | 2.7 Standar ukuran kamar | 16 |
| Tabel | 2.8 Standar ukuran kamar mandi | 16 |
| Tabel | 2.9 Standar ukuran shower | 17 |
| Tabel | 2.10 Standar ukuran <i>bathtub</i> | 17 |
| Tabel | 3.1 Data kunjungan wisatawan ke hotel di Kota Bandung | 35 |

DAFTAR SKEMA

| | | |
|-------|---|----|
| Skema | 2.1 Struktur organisasi pada medium hotel | 11 |
|-------|---|----|