

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

*Tourist center* menjadi salah satu destinasi awal dan sebagai sumber informasi bagi para wisatawan, sehingga informasi yang terpusat, menyeluruh. Kelengkapan fasilitas dalam perancangan ini dapat menjadi salah satu nilai tambah dikarenakan belum adanya fasilitas serupa di Kota Bandung. Tujuan perancangan *Tourist Center* di Bandung ini adalah untuk memperkenalkan dan mengembangkan Kota Bandung sebagai salah satu kota destinasi wisata di Indonesia dan Jawa Barat pada khususnya. Desain interior yang baik dan menarik pun tidak dapat

dipisahkan dari fasilitas ini dikarenakan beragamnya latar belakang budaya dari masing-masing wisatawan yang datang. Penerapan desain interior yang tercipta dapat mengungkapkan nilai-nilai kesatuan budaya yang dapat diterima oleh semua wisatawan.

Dari perancangan interior Tourist Center ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Konsep *unity of creation* diterapkan secara menyeluruh, baik dari *layout* maupun *treatment* pada keseluruhan area perancangan. Penggunaan bentuk, warna, dan material diterapkan sedemikian rupa sehingga memberikan kesan kontinuitas dan menyatu terhadap keseluruhan area.
2. Untuk memberikan kesan nyaman dan menyatu bagi seluruh pengguna ruang yang memiliki latar belakang budaya yang berbeda, budaya luar dan lokal disatukan dan diterapkan secara estetis pada *treatment* interior.
3. Desain ruang dan furniture yang dibuat dapat menjadi inspirasi bagi para wisatawan, terutama wisatawan muda dalam meningkatkan kreatifitas dan pengalaman yang baru mengenai budaya lokal melalui penerapan desain secara estetis maupun material.

## 5.2 Saran

1. Kota Bandung sebagai kota pariwisata harus memperhatikan kebutuhan wisatawan pendatang terutama *backpackers* melalui fasilitas-fasilitas terpusat yang dapat memudahkan para wisatawan dalam mendapatkan informasi yang lengkap dan jelas.
2. Dalam merancang fungsi *Tourist Center* hal yang perlu diperhatikan adalah konsep yang diangkat serta fasilitas yang disediakan harus sesuai dengan kebutuhan user agar dapat menarik minat wisatawan.