

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu destinasi wisata yang memiliki banyak potensi yang dapat menarik minat wisatawan dari berbagai golongan, baik lokal maupun mancanegara. Salah satu golongan wisatawan yang sangat populer dan jumlahnya terus meningkat adalah *backpackers*. Kata “*backpackers*” merujuk kepada kelompok wisatawan yang melakukan perjalanan mandiri tanpa bergantung kepada agen perjalanan, sehingga sangat membutuhkan sumber informasi mengenai tempat yang didatanginya. Selain sarana informasi yang lengkap, jelas, dan terpusat, fasilitas pendukung lainnya juga menjadi hal yang sangat penting bagi para *backpackers*.

Perancangan *Tourist Center* di Kota Bandung menjadi salah satu fasilitas penting yang menyediakan pusat informasi, fasilitas pendukung seperti tempat membeli tiket, *workshop*, *giftshop*, *shuttle point*, *food market* dan hostel *backpackers*. Perancangan interior tersebut harus dapat mengakomodasi berbagai latar belakang budaya wisatawan, memiliki daya tarik melalui penyatuan unsur asing dan lokal, dan memberikan kesan nyaman dan *unity* secara estetis.

Konsep *unity of creation* diterapkan secara menyeluruh dalam layout, bentuk, ruang dan *treatment* pada area perancangan.

Keyword : *Tourist, Center, Backpackers, Unity, Bandung.*

ABSTRACT

Bandung is one of the tourism destination cities that has so much potency to attract the attention of many travelers from all sorts of social classes, both locals and foreigners. One of the popular social classes that counts and keeps increasing in numbers is backpacker. The word “backpacker” refers to an individual or a group that travels to a certain place without depending on the service of travel agent. The availability of definite, comprehensive, and concentrated information, support facilities is a very important means for the backpacker.

The designing of Tourist Center in Bandung which is provide information center, ticketing, workshop, giftshop, shuttle point, food market and backpackers hostel becomes one of the most strategic facility to consider. The design must be able to accommodate the differences of cultural background of the travelers, have attraction through the unity of foreign and local culture, and also give pleasant feel and united aesthetically.

Unity of creation’s concept applied extensively in the layout, form, space and treatment in the planning area.

Keywords : *Tourist, Center, Backpackers, Unity, Bandung.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAC	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Ide/Gagasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II BACKPACKERS TOURIST CENTER

2.1 <i>Tourist Center</i>	7
---------------------------------	---

2.1.1 Pengertian <i>Tourist Center</i>	7
2.1.2 Jenis-jenis <i>Tourist</i>	8
2.1.3 Jenis-jenis <i>Backpackers</i>	10
2.1.4 Jenis-jenis <i>Tourist Center</i>	12
2.2 Standar <i>Tourist Center</i>	12
2.3 Standar Kebutuhan Ruang	13
2.3.1 Fasilitas <i>Tourist Information</i>	13
2.3.2 Fasilitas <i>Lounge and Cafe</i>	15
2.3.3 Fasilitas Studi Kasus <i>Hostel Backpackers</i>	18
2.4 Pencahayaan	21
2.5 Penghawaan	22
2.6 Material	23
2.7 Akustik	24
2.8 Keamanan	24
2.9 Studi Banding	26

BAB III DATA PERANCANGAN

3.1 Deskripsi Proyek	35
3.2 Tinjauan Lokasi	36
3.2.1 Tinjauan Makro	36
3.2.2 Tinjauan Mikro	38
3.3 Daftar Kebutuhan dan Besaran Ruang	41
3.4 Tinjauan <i>User</i>	43

3.4.1 Identifikasi <i>User</i>	43
3.4.2 <i>Flow Activity User</i>	43
3.4.3 Struktur Organisasi dan <i>Job Desk</i>	44
3.5 Hubungan Kedekatan Ruang	47
3.5.1 <i>Bubble Diagram</i> Kedekatan Ruang	47
3.5.2 <i>Zoning Blocking</i>	48

BAB IV PERANCANGAN *TOURIST CENTER* DI BANDUNG

4.1 Konsep Perancangan	51
4.2 Penjabaran Konsep	52
4.2.1 Konsep Bentuk	52
4.2.2 Konsep Warna	53
4.2.3 Konsep Material	54
4.2.4 Konsep Tekstur	55
4.2.5 Konsep Pola / Motif	56
4.2.6 Konsep Pencahayaan	57
4.2.7 Konsep Penghawaan	57
4.2.8 Konsep Skala / Proporsi	58
4.2.9 Konsep <i>Furniture</i>	58
4.3 Perancangan General	58
4.4 Perancangan Denah Khusus	60
4.4.1 <i>Lobby</i>	61
4.4.2 <i>Information Area</i>	63

4.4.3 Hostel	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ergonomi Meja Resepsionis	13
Gambar 2.2	Ergonomi Kabinet Resepsionis	14
Gambar 2.3	Ergonomi Tempat Duduk Resepsionis	14
Gambar 2.4	Ergonomi Sirkulasi Fasilitas Duduk	14
Gambar 2.5	Ergonomi Fasilitas Duduk	15
Gambar 2.6	Ergonomi Bar	16
Gambar 2.7	Ergonomi Sirkulasi Bar	16
Gambar 2.8	Ergonomi Sirkulasi Fasilitas Duduk	16
Gambar 2.9	Ergonomi Fasilitas Duduk	17
Gambar 2.10	Ergonomi <i>Table Setting</i>	17
Gambar 2.11	Ergonomi Jarak Bersih Antar Meja	17
Gambar 2.12	Ergonomi Meja Makan	18
Gambar 2.13	Ergonomi <i>Cafe</i>	18
Gambar 2.14	Ergonomi Kamar Tidur	20
Gambar 2.15	Ergonomi Kamar Susun	20
Gambar 2.16	Ergonomi Kamar Mandi	21
Gambar 2.17	<i>Layout Tourist Information</i>	26
Gambar 2.18	Fasad Depan <i>Tourist Information</i>	27
Gambar 2.19	Fasad Depan	27
Gambar 2.20	Area Resepsionis dan Ruang Duduk	28
Gambar 2.21	Area Flyer dan Resepsionis	28

Gambar 2.22	<i>Interior Tourist Information Hualien</i>	28
Gambar 2.23	<i>Exterior Tourist Information</i>	29
Gambar 2.24	Resepsionis <i>Tourist Information</i>	29
Gambar 2.25	Ruang Lcd Tv dan <i>Flyer</i>	30
Gambar 2.26	Marche Plaza Senayan	30
Gambar 2.27	Marche <i>Food Hall</i>	31
Gambar 2.28	Marche	31
Gambar 2.29	Kamar Tidur Nihao Hostel	32
Gambar 2.30	Kamar Susun	32
Gambar 2.31	Ruangan dan Loker	32
Gambar 2.32	Interior Nihao	33
Gambar 2.33	Kamar 4, wastafel	33
Gambar 2.34	<i>Lobby dan Cafe</i>	33
Gambar 2.35	<i>Lobby Living Room</i>	34
Gambar 3.1	Peta Lokasi BPK Penabur	37
Gambar 3.2	Satelite BPK Penabur	37
Gambar 3.3	Perspektif Mata Burung BPK Penabur	38
Gambar 3.4	<i>Façade</i> BPK Penabur	38
Gambar 3.5	<i>Zoning Blocking</i> Lantai 1	49
Gambar 3.6	<i>Zoning Blocking</i> Lantai 2	50
Gambar 4.1	Bentuk	52
Gambar 4.2	Bentuk Geometris	53
Gambar 4.3	Aplikasi Warna	54

Gambar 4.4	Warna Aksen	54
Gambar 4.5	Aplikasi Material	55
Gambar 4.6	Material	55
Gambar 4.7	Interior Tekstur	56
Gambar 4.8	Tekstur	56
Gambar 4.9	Pola	56
Gambar 4.10	<i>Lighting</i>	57
Gambar 4.11	Lampu <i>Downlight & Tracklight</i>	57
Gambar 4.12	<i>Furniture</i>	58
Gambar 4.13	<i>Layout Plan</i> lantai 1	59
Gambar 4.14	<i>Layout Plan</i> lantai 2	60
Gambar 4.15	<i>Section Plan</i>	60
Gambar 4.16	<i>Lobby</i>	61
Gambar 4.17	<i>Lobby view</i>	62
Gambar 4.18	<i>Bench Chair Furniture</i>	63
Gambar 4.19	<i>View Perspective</i>	63
Gambar 4.20	<i>Layout Tourist Center</i>	64
Gambar 4.21	<i>View Information Center</i>	65
Gambar 4.22	<i>Perspective Receptionist</i>	66
Gambar 4.23	<i>Living Room ad Pantry</i>	66
Gambar 4.24	<i>Room Hostel 8</i>	67
Gambar 4.25	<i>Room Hostel 2</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Backpackers Lokal dan Mancanegara	11
Tabel 3.1	Analisa <i>Site</i>	40
Tabel 3.2	Analisa Bangunan	41
Tabel 3.3	Daftar Kebutuhan Ruang dan Besaran Ruang	42