

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Masalah Penciptaan	2
1.3 Tujuan Penciptaan	3
1.4 Manfaat Penciptaan	3
1.5 Metode Penciptaan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	6
2.1.1 Pengertian Sampah	6
2.1.2 Penggolongan Jenis Sampah	6
2.1.2.1 Penggolongan Jenis Sampah Secara Umum	6
2.1.2.2 Penggolongan Sampah di Indonesia	8
2.1.3. Sumber Sampah	11

2.1.4. Timbunan Sampah	12
2.1.5 Komposisi Sampah	14
2.1.6 Dampak Sampah terhadap Manusia dan Lingkungannya	17
2.1.7 Pengelolaan Sampah	18
2.1.7.1 Landfill	18
2.1.7.3 Daur Ulang	26
2.1.7.4 Pengomposan	27
2.1.8. Pengelolaan Sampah di Indonesia	29
2.1.8.1 Landfill tidak Terkontrol	30
2.1.8.2 Masalah Open Dumping	30
2.1.8.3 Kegiatan Pemulung	31
2.1.9 Kuantitas dan Kualitas Sampah Kota Besar di Indonesia	31
2.1.9.1 DKI Jakarta	31
2.1.9.2 Kodia Bandung	32
2.1.10 Aspek Yang Mempengaruhi Pengelolaan Persampahaan	33
2.2.2 Kampanye	34
2.1.2.1 Pengertian kampanye	34
2.1.2.2 Jenis-jenis Kampanye	34
2.1.2.3 Model Kampanye	34
2.1.2.4 Persuasi Sebagai Titik Tolak Kampanye	35
2.2.5 Pengaruh Pesan Terhadap Keberhasilan Kampanye	36

2.1.2.6 Saluran Kampanye	39
2.1.2.7 Perencanaan Kampanye	42
2.1.2.7.1 Analisis masalah	43
2.1.2.7.2 Penyusunan Tujuan	43
2.1.2.7.3 Indentifikasi dan Segmentasi Sasaran	44
2.1.2.7.3.1 Segmentasi	45
2.1.2.7.3.2 Targeting	46
2.1.2.7.3.3 Positioning	47
2.1.2.7.4 Menentukan pesan	48
2.1.2.7.5 Strategi dan Taktik	49
2.1.2.7.6 Alokasi Waktu dan Sumber Daya	49
2.1.2.7.7 Evaluasi dan Tujuan	49
2.1.2.8 Faktor-faktor Penghambat Dan Penunjang Keberhasilan Kampanye ..	50
2.1.2.9 Demografi Indonesia	51
2.1.3 Anak	52
2.1.3.1 Definisi Anak	52
2.1.3.2 Masa Anak-anak	53
2.1.3.3 Masa Awal	53
2.1.3.4 Masa Pertengahan dan Akhir	53
2.1.3.5 Perubahan Dalam Perkembangan	54
2.1.3.6 Memori	55

2.1.3.7 Emosi	55
2.1.3.8 Permainan	56
2.1.3.9 Relasi Teman Sebaya	56
2.1.3.10 Warna	57
2.1.3.11 Pengaruh Kata Tidak Terhadap Pemikiran Manusia	58
2.2 Tinjauan Faktual	58
2.2.1 Eco School	58
2.2.2 Walhi	59
2.2.3 Peran Pemerintah	59
2.3 Gagasan Awal	59
2.3.1 Konsep Kampanye	59
2.3.2 Target audience	60

BAB III KONSEP PENCIPTAAN DAN VISUALISASI KARYA

3.1 Konsep Penciptaan	61
3.1.2 Kaitan Tema Penciptaan Dengan Desain Komunikasi	62
3.1.3 LSM Pendukung	62
3.1.4 Pendekatan Penyampaian Informasi	62
3.1.5 Sekolah Dasar Perkotaan Sebagai Basis Kampanye	63
3.1.6 Perencanaan Kampanye	64
3.1.7 Kerangka Kerja DKV dalam Kampanye	69
3.1.8 Startegi Komunikasi	69
3.1.10 Strategi Kreatif	73

3.2 Visualisai Karya	74
3.2.1 Konsep Visual	74
3.2.2 Karya Visual	75
 BAB IV KESIMPULAN	 81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83
KOMENTAR DOSEN PENGUJI	85
DATA PENULIS	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Besarnya Timbulan Sampah Berdasarkan Sumbernya	11
Tabel 2.2 : Buangan Padat Domestik Kota Bandung	12
Tabel 2.3 : komposisi Sampah di Beberapa Kota (% berat Basah)	15
Tabel 2.4: komposisi Sampah di Jawa Barat (% berat Basah)	16
tabel 2.5 : Perbandingan metode <i>Landfilling</i>	21
Tabel 2.6 : Aspek yang mempengaruhi jenis pemilihan media	39
Tabel 2.7 : Pertimbangan pemilihan media	40
Tabel 3.1 : Media visual, spesifikasi dan alasan pemilihan	70
Tabel 3.2 : Lokasi dan waktu penyaluran media visual	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Prosedur Pengambilan Data Biologi (Fitoplankton)	69
2. Prosedur Pengolahan Data <i>SeaWIFS</i>	70
3. Prosedur Pengolahan Data Arus <i>TOPEX</i>	75
4. Perolehan Data Klorofil-a di Teluk Jakarta 9 Juli 2001.....	77