

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan Proyek

Banyak tantangan yang dihadapi perancang dalam proses mendesain Leica Flagship Store. Antara lain mulai dari pemilihan konsep dan tema yang sesuai dengan Leica itu sendiri. Elemen warna, bentuk hingga material di pilih secara konsisten untuk menjaga konsep “What You See is What You Get” dengan tema “Black and White” dan tetap mempunyai tujuan utama yakni membawa *brand* Leica ke Indonesia secara *friendly*. Setelah perancang menyelesaikan proyek ini, penulis merasakan proses pembelajaran desain interior secara menyeluruh, memilih proyek, merancang berdasarkan konsep, mengasah *problem solving* sebuah problem desain hingga mencari cara untuk mengaplikasikan desain yang menarik. Di proyek tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang mudah-mudahan dapat diperbaiki agar menjadi desain yang lebih baik untuk proyek-proyek selanjutnya.

5.2. Saran

- Mendesain sebuah *flagship store* khususnya mengusung *brand* dunia harus mempunyai konsistensi pada desain dan mendukung *brand* tersebut dan akhirnya dapat dijadikan *brand image* untuk mendukung penjualan dan eksistensi toko tersebut di masyarakat umum.

- Toko dengan *brand high-end* sebaiknya memberi elemen pendukung seperti museum, *café*, *function room* dan lain-lain untuk mempermudah *public approach* di Indonesia

- Museum bisa menyajikan benda pameran seperti memorabilia, foto, benda replika yang sedikit jumlahnya tetapi tetap menarik karena ada elemen pendukung dari *storyline*, ruang yang diolah sedemikian rupa agar tidak monoton, pengunjung mengikuti alur secara alami melalui *wayfinding* yang diterapkan di desain museum tersebut.