

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PD. Mitra Jaya Motor yang berlokasi di Jln. Siliwangi No.1 Doar Selatan Kadipaten, yang bergerak dalam bidang penjualan kendaraan bermotor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pengaruh pelaksanaan sistem pengendalian manajemen, untuk mengetahui efektivitas pencapaian target penjualan dan untuk mengetahui apakah pengaruh pelaksanaan sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap efektivitas pencapaian target penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis dengan menggunakan pendekatan metode survey. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan bantuan instrumen kuesioner dengan skala pengukuran likert dan juga penelitian kepustakaan sebagai landasan teoritis yang dipakai untuk dasar pertimbangan dengan kenyataan yang ada selama dilakukan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis uraikan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1) Sistem pengendalian manajemen pada PD. Mitra Jaya Motor yang berlokasi di Jln. Siliwangi No.1 Doar Selatan Kadipaten sangat efektif dan berperan dalam perusahaan, 2) Efektivitas pencapaian target penjualan pada PD. Mitra Jaya Motor yang berlokasi di Jln. Siliwangi No.1 Doar Selatan Kadipaten cukup meningkat dalam perusahaan, 3) Sistem pengendalian manajemen berpengaruh dalam efektivitas pencapaian target penjualan perusahaan.

Selain itu penulis mengajukan saran, antara lain: Sebaiknya perusahaan memberikan pengarahan kepada pimpinan yang kurang memperhatikan pendapat bawahannya, dan perlu lebih mengkomunikasikan tentang pengaruh pelaksanaan sistem pengendalian manajemen agar dapat mengoptimalkan pencapaian tujuan perusahaan kepada pencapaian strategi dan sasaran yang telah ditentukan perusahaan tersebut.

Kata-kata kunci : Sistem Pengendalian, efektivitas, target penjualan.

## ABSTRACT

*This research was conducted at PD. Mitra Jaya Motor, located at Jln. Siliwangi No. 1 Doar Selatan Kadipaten, a company specializing in selling motor vehicles. The purpose of this research was to determine the effect of the implementation of a managerial control system, the effectiveness of the achievement of sale target, and whether or not the implementation of a managerial control system has an effect on the effectiveness of the achievement of sale target.*

*The research method used was a descriptive-analytical method by using a survey method approach. The data collection technique used was a field research with an aid of questionnaire instrument by a Likert measurement scale and a library research as a theoretical basis of consideration with the condition prevailing during the implementation of the research.*

*Based on the research results and the discussion it could be concluded as follows: 1) the managerial control system at PD. Mitra Jaya Motor, located at Jln. Siliwangi No. 1 Doar Selatan Kadipaten, was very effective and has contributed to the company, 2) The effectiveness of the achievement of the sale target at. PD Mitra Jaya Motor, located at Jln. Siliwangi No. 1 Doar Selatan Kadipaten, was enhanced at the company, and 3) The managerial controlling system played a role in the effectiveness of the achievement of the company's sale target.*

*Moreover, the writer proposed some suggestions, among others: The company should provide guidance to those leaders who disregard the opinions of their subordinates, and it needs to increasingly communicate the effect of the implementation of a managerial controlling system so as to optimize the achievement of corporate goals in pursuing the predetermined strategies and targets of the company.*

*Keywords: controlling system, effectiveness, Sale target.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Pengertian Pengaruh.....	7
2.2 Sistem Pengendalian Manajemen.....	7
2.2.1 Pengertian Sistem.....	7
2.2.2 Pengertian Pengendalian .....	8
2.2.2.1 Unsur - unsur Pengendalian.....	9
2.2.3 Asas-asas pengendalian.....	10
2.3 Pengertian Pengendalian Manajemen .....	13
2.4 Pengertian Efektivitas .....	14

2.5 Pengertian Penjualan .....	15
2.5.1 Tujuan Penjualan.....	17
2.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	18
2.5.3 Klasifikasi Penjualan.....	19
2.6 Hubungan Sistem Pengendalian Manajemen Dengan	
Efektivitas Pencapaian Target Penjualan .....	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.1 Sejarah PD. Mitra Jaya Motor .....	25
3.2 Misi, Visi, <i>Core Business</i> dan <i>Core Values</i> PD. Mitra Jaya Motor.....	27
3.3 Metode Penelitian .....	29
3.3.1 Jenis data.....	29
3.3.2 Teknik pengumpulan data.....	30
3.3.3 Variabel penelitian.....	30
3.3.3.1 Operasionalisasi variabel.....	31
3.3.4 Data.....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Sistem Pengendalian Manajemen PD. Mitra	
Jaya Motor .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Wawancara dan Pengamatan Langsung .....	36
4.2.2 Kuesioner .....	37
4.3 Analisis Pengendalian.....	39

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Tingkat Efektivitas .....	15
Tabel 3.1 Variabel dan Skala Pengukuran .....	32
Tabel 3.2 Asosiasi koefisien champion.....	34
Tabel 3.3 Interpretasi Presentase.....	34
Tabel 4.1 Analisis Hasil Kuesioner.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Sistem Pengendalian Manajemen dengan Efektivitas Pencapaian Target Penjualan .....	23
Gambar 3.1 Jalur Penjualan .....	26
Struktur Organisasi.....	28

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 3.1 Penjualan Honda Tahun 2012.....	26
--	----