

ABSTRAK

Showroom dan retail Harley Davidson di Kalimantan tengah menggabungkan antara fasilitas umum dan fasilitas komersial dengan cita rasa budaya lokal setempat. Fasilitas ini menyediakan segala hal yang berkaitan dengan Harley Davidson, mulai dari kendaraan, aksesoris, lounge dan bar, kantor, bengkel, dan kebutuhan kendaraan bermotor lainnya seperti aksesoris motor orisinal, area mencoba motor, dan gudang aksesoris. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk menjadi sebuah ikon baru bagi Harley Davidson di Indonesia khususnya Kalimantan Tengah, dengan menjadi pusat dari seluruh kegiatan komersial dan komunitas dari Harley Davidson di Kalimantan Tengah. Dalam merancang interior sebuah showroom perlu diperhatikan desainnya agar citra yang ditimbulkan sesuai dengan citra brand showroom dari showroom dan retail Harley Davidson itu sendiri.

Kata Kunci: *Harley Davidson, Showroom, Kalimantan Tengah*

Showroom and retail of Harley Davidson in Central Kalimantan combining between public and commercial facility with a taste of a local culture. This facility is provide anything that connect with the Harley Davidson brand, start from motorcycle, accessory, lounge and bar, office, workshop garage, and other facilities such as a genuine parts shop, test drive area, and accessories warehouse. The main purpose for this project is become a new icon for the Harley Davidson brand in Indonesia especially Central Kalimantan, that puspose is reached by becoming the center for all commercial and community activities. In designing an interior design showroom and retail note that the image of the embossed image in accordance with the brand's showroom itself.

Key Word: *Harley Davidson, Showroom, Kalimantan Tengah*

DAFTAR ISI

BAB I	8
PENDAHULUAN.....	8
Latar Belakang.....	8
Gagasan/Ide	9
Identifikasi Masalah.....	10
Ruang Lingkup	10
Tujuan Perancangan.....	11
Sistematika Penulisan	11
BAB I PENDAHULUAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	12
BAB IV ANALISA PERANCANGAN.....	12
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13
2.1.1 Pengertian <i>Showroom</i>	13
2.1.2 Lokasi <i>Showroom</i>	13
2.1.3 Teori Ruang Interior Showroom Kendaraan Motor.....	14
2.1.4 Teori Perencanaan dan perancangan Fasilitas-Fasilitas Pameran.....	22
2.3 Sejarah Harley Davidson Motorcycles	25
2.4 Sejarah HDCI (Harley Davidson Club) Indonesia dan Borneo.....	26
2.4.1 HDCI Indonesia	26
2.4.2 HDCI Borneo	27
2.5 Suku Dayak Kaharingan.....	29
2.6 Simbol Kebesaran Suku Dayak	30
2.6.1 Stilasi Ornamen Burung Enggang Borneo	33

2.7 Harley-Davidson Sebagai Legenda dan Simbol Kemenangan	34
2.8 Dimensi Harley-Davidson Berdasarkan Seri.....	36
2.8.1 Sportster Series	36
2.8.2 Dyna Series	38
2.8.3 Softail Series	40
2.8.4 V-Rod.....	42
2.8.5 Touring Series	43
2.8.6 CVO Series	45
2.8.7 Trike Series	47
2.9 Besaran Ruang Terhadap Objek	48
BAB III.....	49
DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	49
3.1 Studi Banding	49
3.1 Fungsi Objek Studi	53
3.2 Analisis Site.....	54
3.3 Analisis Tapak.....	57
3.4 Analisa Bangunan.....	58
3.4 Struktur Organisasi PT.Mabua Harley-Davidson.....	59
3.5 Program Ruang	59
3.5.1 Job Description and Activity.....	61
3.5.2 Alur Kegiatan Pengunjung.....	62
3.5.3 Blocking.....	66
3.6 Tema	66
3.7 Kesenambungan Antara Harley Davidson dan Dayak	67
3.7.1 Harley-Davidson: 67	

3.7.2 Suku Dayak:	67
3.7.3 Bubble Diagram Harley Davidson dan Burung Enggang	69
3.7.4 Bubble Diagram Wadah Harley Davidson dan Rumah Adat Suku Dayak.....	70
3.8 Konsep	72
3.8.1 Bar and Shield.....	72
3.8.2 Adaptasi Rumah Betang/Dayak	73
3.8.3 Bubble Diagram Ide Tema dan Konsep.....	75
3.9 Studi Image.....	76
3.10 Sketsa Ruang	77
BAB IV.....	78
ANALISA PERANCANGAN	78
4.1 Ide Perancangan.....	78
4.2 Sifat dari “Harley-Davidson”	79
4.3 Sifat dari “Suku Dayak”	79
4.4 Penggabungan Kultur Suku Dayak dan Harley Davidson.....	79
4.5 Freedom of Harley Davidson.....	81
4.6 Perancangan Furniture	84
4.7 Perancangan Site Plan.....	87
4.8 Elemen Interior	89
4.9 Konsep Penghawaan.....	90
4.10 Konsep Pencahayaan	91
BAB V.....	92
SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tabel Ergonomi Window Display	9
Gambar 2.2 Tabel Ergonomi Jarak Pandang.....	10
Gambar 2.3 Ergonomi Display Customer Duduk.....	10
Gambar 2.4 Ergonomi Display Customer Berdiri	11
Gambar 2.5 Tabel Ergonomi Rak Display	11
Gambar 2.6 Ergonomi Area Sirkulasi	12
Gambar 2.7 Ergonomi Area Sirkulasi Pendukung	12
Gambar 2.1 Tabel Standard Luasan Display	17
Gambar 2.7 Komunitas HDCI Borneo.....	21
Gambar 2.8 Simbolisasi Burung Enggang.....	25
Gambar 2.9 Stilasi Burung Enggang pada Ornamen Dayak.....	27
Gambar 2.2 Tabel Standard Dimensi Motor	30
Gambar 2.3 Tabel Standard Dimensi Motor	32
Gambar 2.4 Tabel Standard Dimensi Motor	34
Gambar 2.5 Tabel Standard Dimensi Motor	36
Gambar 2.6 Tabel Standard Dimensi Motor	37
Gambar 2.7 Tabel Standard Dimensi Motor	39
Gambar 2.8 Tabel Standard Dimensi Motor	41
Gambar 2.9 Tabel Standard Luasan Display	42
Gambar 2.8 Lobby sekaligus Area Pamer Motor	43
Gambar 2.9 Lobby sekaligus Area Pamer Motor dan Aksesoris.....	44
Gambar 3.0 Area Pamer Aksesoris	45
Gambar 3.1 Area Showroom and Retail Keseluruhan.....	45
Gambar 3.3 Diagram antar ruang sesuai fungsinya	47
Gambar 3.4 Lokasi Site Ruko	48
Gambar 3.5 Tampak Fasad Depan Ruko	49
Gambar 3.6 Denah Lantai 1 Ruko	49

Gambar2.8 Lobby sekaligus Area Pamer Motor	43
Gambar2.9 Lobby sekaligus Area Pamer Motor dan Aksesoris.....	44
Gambar 3.0Area Pamer Aksesoris	45
Gambar 3.1Area Showroom and Retail Keseluruhan.....	45
Gambar 3.3 Diagram antar ruang sesuai fungsinya	47
Gambar 3.4 Lokasi Site Ruko	48
Gambar 3.5 Tampak Fasad Depan Ruko	49
Gambar 3.6 Denah Lantai 1 Ruko	49
Gambar 3.7 Denah Lantai 2 Ruko	50
Gambar 3.8 Diagram antar massa bangunan sesuai fungsi.....	52
Gambar 3.9 Alur Pengunjung	56
Gambar 4.0 Alur Pekerja	57
Gambar 4.1 Bubble Diagram Ruang.....	58
Gambar 4.2 Zoning Blocking	59
Gambar 4.2 Logo Harley-Davidson, “Bar and Shield”	65
Gambar 4.3 Interior Rumah Betang.....	67
Gambar 4.4 Eksterior Rumah Betang	67
Gambar 4.5 Studi Image	70
Gambar 4.6 Area Test Drive.....	71
Gambar 4.7 Area Ruang Pamer/Showroom.....	71
Gambar 4.8 Interior Rumah Dayak.....	74
Gambar 4.9 Interior Harley Davidson <i>Store</i>	74
Gambar 4.10 Showroom Harley Davidson.....	75
Gambar 4.11 Showroom Harley Davidson.....	76
Gambar 4.12 Showroom Harley Davidson.....	77
Gambar 4.13 Bar Harley Davidson.....	77
Gambar 4.14 Meja Kasir dan Informasi	78
Gambar 4.15 Sekat Ruang Pamer	79
Gambar 4.16 Display Furnitur	79