

ABSTRACT

Nowadays, urban people have high mobility and got stressed, so they need place for holiday, going culinary, and go to unique places for a few days. According to article Pikiran Rakyat 9th of January, 2014 written that Bandung has been many hotels so if we want to build and design a new hotel, we must create the new one and unique. Boutique hotel is the right hotel's type for develop because boutique hotel has unique concept, thematic, originality, and locality which difference with another hotel.

User is one thing which must be considered if want develop boutique hotel. Based on 2012 UPI's survey about tourist characteristic who come to Bandung implies that family with young children is majority tourist who comes, which their destination is going to relax, unique and educative place where that place can increase togetherness. In interior design of boutique hotel, concept and thematic will be applied with based on about tourist characteristic who come to Bandung. The concept is Framing the Art of Nature, showing the ambience like the beautiful of nature with artistic interior and furniture which framed in one, bearing in mind about Bandung which famous with nature and as "creative city". Every guestroom has thematic idea like White Crater, City of Flowers, and Lake. The interior design concept and thematic is applied by mural, stacking wall, scraps material, "space within a space", unique furniture and colorful.

The facilities which support family with young children user include: receptionist, lounge, giftshop, library, mini movie theatre, transition area, workshop, and guest room like deluxe room, junior suite, and family room type. Every interior room has created with difference room's ambience with apply the concept and thematic by mural, shape, material, "space within a space", and unique furniture. Consideration of new facilities designed can increase family togetherness, family creativity, and support Bandung as "creative city" and Bandung's locality.

Keywords: *Boutique Hotel, Family, Nature, "Space within a Space"*

ABSTRAK

Masyarakat perkotaan saat ini memiliki tingkat mobilitas yang tinggi serta rentan mengalami kejenuhan sehingga membutuhkan tempat berlibur, kuliner, dan mengunjungi tempat yang unik selama beberapa hari. Bandung merupakan salah satu tempat yang menjadi sasaran bagi wisatawan ketika hari libur karena memiliki daya tarik berupa alam, wisata kuliner, dan seni. Dalam artikel koran *Pikiran Rakyat* 9 Januari 2014, menyatakan bahwa jumlah hotel di Bandung sudah banyak, sehingga untuk membangun hotel baru, dibutuhkan hotel yang memiliki inovasi dan konsep unik. *Boutique* hotel adalah tipe hotel yang tepat untuk dirancang karena memiliki konsep yang unik, tematik, dan memiliki orisinalitas serta lokalitas yang berbeda dari hotel yang lainnya.

Untuk dapat merancang sebuah *boutique* hotel tentunya perlu memperhatikan user. Adapun karakteristik *user* yang datang ke Bandung menurut survei UPI tahun 202 ialah mayoritas wisatawan yang datang ialah *family with young children*, dengan tujuan wisatanya yaitu ingin *relax*, mencari tempat yang unik dan tidak membosankan, memiliki nilai seni dan edukatif, serta dapat meningkatkan kebersamaan dan kreativitas keluarga. Dalam perancangan *boutique* hotel ini, konsep dan tema yang diambil mengacu pada karakter wisatawan yang datang ke Bandung. Konsepnya yaitu *Framing the Art of Nature* di mana suasana yang dirancang mengarah pada keindahan alam yang artistik yang dibingkai menjadi satu kesatuan, mengingat Bandung terkenal dengan alamnya dan sebutan "*creative city*". Tematik yang diterapkan khususnya pada kamar berupa tema Kawah Putih, Kota Kembang, dan Danau. Penerapan konsep dan tema tersebut dapat melalui mural, *stacking wall*, material dari barang bekas, aplikasi "ruang dalam ruang", bentuk *furniture* yang unik dan warna yang *colorful*.

Adapun fasilitas yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan *user family with young children* ialah resepsionis, *lounge*, *giftshop*, *library*, *mini movie theatre*, *transition area*, *workshop* dan kamar dengan tipe *deluxe room*, *junior suite*, dan *family room*. Jadi, dengan menerapkan konsep melalui mural, material barang bekas, bentuk *furniture* yang unik, dan aplikasi "ruang dalam ruang" dapat membuat suatu gubahan interior yang dapat memberi pengalaman ruang yang berbeda. Begitu pula dengan fasilitas baru yang dirancang dapat meningkatkan kebersamaan keluarga, kreativitas keluarga, dan mengusung Bandung sebagai Kota Kreatif dan lokalitas Bandung.

Kata Kunci: *Boutique Hotel, Family, Nature, "Space within a Space"*

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ide/ Gagasan Perancangan	3
1.3 Batasan Perancangan.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Sistematika Perancangan.....	5
BAB II <i>BOUTIQUE HOTEL</i>	
2.1 Hotel.....	8
2.1.1 Definisi Hotel	8
2.1.2 Jenis-jenis Hotel	9
2.1.3 Tipe Kamar Hotel.....	11
2.2 <i>Boutique Hotel</i>	12
2.3 Standar Hotel.....	14
2.3.1 Standar Ukuran Luas Kamar	14
2.3.2 Standar Ukuran <i>Bed</i>	15
2.3.3 Fasilitas Standar Kamar Tamu	16
2.3.4 Standar <i>Room Set Up</i>	19
2.3.5 Standar Ergonomi	20
2.3.6 Sistem Pencahayaan	25
2.3.7 Sistem Penghawaan.....	27
2.3.8 Material	28
2.3.9 Sistem Akustik	29
2.3.10 Sistem Keamanan.....	29
2.4 Warna	31
2.5 Studi Banding.....	32
2.5.1 Geulis <i>Boutique Hotel</i>	32
2.5.2 Ardjuna <i>Boutique Hotel</i>	36
2.5.3 Artotel Jakarta-Thamrin	40

2.5.4 Kosenda Hotel Jakarta	47
2.6 <i>Art and Craft for Young Children</i>	54

BAB III DATA PERANCANGAN

3.1 Deskripsi Proyek	56
3.2 Tinjauan Lokasi	57
3.2.1 Tinjauan Makro dan Mikro	59
3.3 Daftar Kebutuhan dan Besaran Ruang	63
3.4 Tinjauan <i>User</i>	64
3.4.1 Identifikasi <i>User</i>	64
3.4.2 Struktur Organisasi dan <i>Job Desk</i>	65
3.4.3 <i>Flow Activity User</i>	69
3.5 Hubungan Kedekatan Ruang	70
3.5.1 <i>Buble Diagram</i> Kedekatan Ruang	70
3.5.2 <i>Zoning Blocking</i>	72
3.6 Konsep Perancangan dan Implementasi	74

BAB IV PERANCANGAN FAMILY BOUTIQUE HOTEL DI BANDUNG

4.1 Perancangan Umum	79
4.1.1 <i>General Plan</i> Lantai <i>Ground Floor</i> Gedung N.....	80
4.1.2 <i>General Plan</i> Lantai Satu Gedung N	82
4.1.3 <i>General Plan</i> Lantai Dua Gedung N.....	84
4.1.4 <i>General Plan</i> Gedung N <i>Cafe</i>	86
4.1.5 <i>General Plan</i> Gedung Kuning	89
4.2 Perancangan Khusus	91
4.2.1 <i>Main Lobby</i>	91
4.2.2 <i>Workshop</i>	99
4.2.3 <i>Deluxe Room 2nd Floor</i>	103
4.2.4 <i>Junior Suite 2nd Floor</i>	105
4.2.5 <i>Family Room 2nd Floor</i>	108

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	112
-----------------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvii
-----------------------------------	------

LAMPIRAN	xix
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1a	Contoh <i>Layout Deluxe Room</i>	14
Gambar 2.1b	Contoh <i>Layout Deluxe Room</i>	15
Gambar 2.2	Contoh <i>Layout Suite Room</i>	15
Gambar 2.3	Bentuk Kamar dan Koridor	20
Gambar 2.4	Ergonomi Kamar Tidur	21
Gambar 2.5a	Ergonomi <i>Lavatory</i>	21
Gambar 2.5b	Ergonomi <i>Watercloset</i>	21
Gambar 2.5c	Ergonomi <i>Shower</i>	21
Gambar 2.6a	Ergonomi Ruang Makan Meja Melingkar	22
Gambar 2.6b	Ergonomi Ruang Makan Meja Memanjang	22
Gambar 2.6c	Ergonomi Sirkulasi Ruang Makan	22
Gambar 2.7a	Ergonomi Area Masak	23
Gambar 2.7b	Ergonomi Area Cuci	23
Gambar 2.7c	Ergonomi Area Kompor.....	23
Gambar 2.8a	Ergonomi Sofa <i>Single, Double, dan Triple Seat</i>	24
Gambar 2.8b	Ergonomi Sirkulasi Ruang Duduk	24
Gambar 2.9	Ergonomi Meja Rias dan <i>Walk-in Closet</i>	24
Gambar 2.10	Ergonomi Resepsionis	25
Gambar 2.11	Eksterior Geulis Hotel	32
Gambar 2.12	Resepsionis dan <i>Lobby</i> Geulis Hotel	33
Gambar 2.13	Kamar Tidur Geulis Hotel.....	33
Gambar 2.14	<i>Restaurant</i> Geulis Hotel.....	34
Gambar 2.15	Salon dan <i>Meeting Room</i> Geulis Hotel	34
Gambar 2.16	Detail Desain Geulis Hotel	34
Gambar 2.17	Koridor Geulis Hotel	34
Gambar 2.18	Sirkulasi Ruang pada <i>Fitness Room, Sauna, Massage</i>	35
Gambar 2.19	<i>Layout</i> Geulis Hotel	35
Gambar 2.20	Eksterior Ardjuna Hotel	36
Gambar 2.21	<i>Lobby</i> dan Resepsionis Ardjuna Hotel	37
Gambar 2.22	<i>Restaurant</i> Ardjuna Hotel	37
Gambar 2.23	Ruang Duduk Ardjuna Hotel	37
Gambar 2.24	<i>Meeting Room</i> Ardjuna Hotel	37
Gambar 2.25	Koridor Ardjuna Hotel	38
Gambar 2.26	Kamar Tidur Ardjuna Hotel	38
Gambar 2.27	<i>Layout</i> Lantai Satu Ardjuna Hotel	38
Gambar 2.28	<i>Layout</i> Lantai Dua Ardjuna Hotel	39
Gambar 2.29	<i>Layout</i> Lantai Tiga sampai Enam Ardjuna Hotel	39
Gambar 2.30	Fasad dan <i>Entrance</i> Artotel Jakarta-Thamrin	40
Gambar 2.31	<i>Eyecatching</i> pada Artotel Jakarta-Thamrin.....	40
Gambar 2.32	Artistik pada Artotel Jakarta-Thamrin	41
Gambar 2.33	Tematik pada Artotel Jakarta-Thamrin	41
Gambar 2.34	<i>Mysterious</i> pada Artotel Jakarta-Thamrin.....	42
Gambar 2.35	Mural pada Interior dan <i>Outdoor Restaurant</i>	42

Gambar 2.36	Mural pada Kamar Tidur Hotel Artotel Jakarta-Thamrin	43
Gambar 2.37	Mural pada Koridor Menuju Kamar	43
Gambar 2.38	Mural pada <i>Lift</i> Artotel Jakarta-Thamrin	43
Gambar 2.39	<i>Sculpture</i> pada <i>Lobby</i> Artotel Jakarta-Thamrin	44
Gambar 2.40	<i>Cutting Sticker</i> pada <i>Restaurant</i> Artotel Jakarta-Thamrin	44
Gambar 2.41	<i>Gallery</i> Artotel Jakarta-Thamrin	45
Gambar 2.42	<i>Moodboard</i> Gubahan Ruang Artotel Jakarta-Thamrin	46
Gambar 2.43	Fasad Depan dan <i>Entrance</i> Kosenda Hotel Jakarta	47
Gambar 2.44	Kesan Natural pada Kosenda Hotel Jakarta	47
Gambar 2.45	Kesan Artistik pada Kosenda Hotel Jakarta	48
Gambar 2.46	Kesan <i>Simple</i> pada Kosenda Hotel Jakarta	48
Gambar 2.47	Tematik pada Kamar Tidur Kosenda Hotel Jakarta	49
Gambar 2.48	Mural pada <i>Restaurant</i> Kosenda Hotel Jakarta	49
Gambar 2.49	Mural pada Toilet Kosenda Hotel Jakarta	50
Gambar 2.50	Mural pada Tangga Darurat Menuju <i>Rooftop</i>	50
Gambar 2.51	Perupa-an Mural 3D pada <i>Void</i> Kosenda Hotel Jakarta.....	51
Gambar 2.52	<i>Artwall</i> pada Kosenda Hotel Jakarta	51
Gambar 2.53	<i>Cutting Sticker</i> pada <i>Entrance</i> dan <i>Lift</i>	52
Gambar 2.54	Mural pada Lantai <i>Mezzanine</i> Kosenda Hotel Jakarta.....	52
Gambar 2.55	<i>Moodboard</i> pada Lantai <i>Mezzanine</i> Kosenda Hotel Jakarta....	53
Gambar 3.1	Peta Lokasi NuArt <i>Sculpture Park</i>	57
Gambar 3.2	Eksterior NuArt <i>Scukpture Park</i>	58
Gambar 3.3	Interior NuArt <i>Scukpture Park</i>	58
Gambar 3.4	<i>Zoning Blocking</i> Lantai <i>Ground Floor</i> Gedung N.....	72
Gambar 3.5	<i>Zoning Blocking</i> Lantai Satu Gedung N	72
Gambar 3.6	<i>Zoning Blocking</i> Lantai Dua dan Tiga Gedung N.....	73
Gambar 3.7	<i>Zoning Blocking</i> Gedung N <i>Cafe</i>	73
Gambar 3.8	<i>Zoning Blocking</i> Gedung Kuning	74
Gambar 3.9	<i>Study Image</i>	75
Gambar 3.10	Konsep Warna.....	75
Gambar 3.11	Konsep Bentuk	76
Gambar 3.12	Konsep Material dan Tekstur	76
Gambar 3.13	Konsep Pencahayaan.....	77
Gambar 3.14	Konsep Penghawaan	77
Gambar 3.15	Konsep <i>Furniture</i>	77
Gambar 4.1	<i>Layout</i> Galeri Lantai <i>Ground Floor</i> Gedung N	80
Gambar 4.2	<i>Layout</i> Lantai Satu Gedung N.....	82
Gambar 4.3	<i>Layout</i> Lantai Dua dan Lantai Tiga Gedung N.....	84
Gambar 4.4	<i>Layout</i> Gedung N <i>Cafe</i>	86
Gambar 4.5	Potongan A Gedung N <i>Cafe</i>	88
Gambar 4.6	Potongan B Gedung N <i>Cafe</i>	88
Gambar 4.7	Perspektif <i>Cafe</i>	88
Gambar 4.8	<i>Layout</i> Gedung Kuning.....	89
Gambar 4.9	Potongan A Gedung Kuning	90
Gambar 4.10	Potongan B Gedung Kuning	90
Gambar 4.11	<i>Layout Main Lobby</i>	91

Gambar 4.12	Potongan A <i>Main Lobby</i>	92
Gambar 4.13	Potongan B <i>Main Lobby</i>	92
Gambar 4.14	Perspektif Resepsionis	93
Gambar 4.15	Perspektif <i>Concierge</i>	94
Gambar 4.16	Perspektif <i>Lounge</i>	95
Gambar 4.17	Perspektif <i>Giftshop</i> dan <i>Photobooth</i>	96
Gambar 4.18	Perspektif <i>Library</i>	98
Gambar 4.19	<i>Layout Workshop</i>	99
Gambar 4.20	Potongan A <i>Workshop</i>	100
Gambar 4.21	Potongan B <i>Workshop</i>	100
Gambar 4.22	Perspektif <i>Workshop</i>	102
Gambar 4.23	<i>Layout Deluxe Room 2nd Floor</i>	104
Gambar 4.24	Perspektif <i>Deluxe Room 2nd Floor</i>	105
Gambar 4.25	<i>Layout Junior Suite 2nd Floor</i>	106
Gambar 4.26	Perspektif <i>Junior Suite 2nd Floor</i>	107
Gambar 4.27	<i>Layout Family Room 2nd Floor</i>	108
Gambar 4.28	Perspektif <i>Family Room 2nd Floor</i>	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Standar Pencahayaan pada Industri Perhotelan.....	26
Tabel 2.2	Standar Udara Bersih Per Ruangan.....	27
Tabel 2.3	Standar Laju Udara pada Hotel	28
Tabel 2.4	Standar Intensitas Suara pada Ruangan Hotel	29
Tabel 2.5	Efek Psikologis Warna.....	31
Tabel 3.1	Tinjauan Makro Gedung N, Gedung N <i>Café</i> , Gedung Kuning .	59
Tabel 3.2	Tinjauan Mikro Gedung N, Gedung N <i>Café</i> , Gedung Kuning ..	61
Tabel 3.3	Daftar Kebutuhan Ruang dan Besaran Ruang	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Struktur Organisasi	65
Bagan 3.2	<i>Flow Activity</i> Tamu Tidak Menginap	69
Bagan 3.3	<i>Flow Activity</i> Tamu Menginap.....	69
Bagan 3.4	<i>Flow Activity</i> Para Pekerja	70
Bagan 3.5	Diagram Kedekatan Ruang Lantai <i>GF</i> Gedung N	70
Bagan 3.6	Diagram Kedekatan Ruang Lantai Satu Gedung N	70
Bagan 3.7	Diagram Kedekatan Ruang Lantai Dua dan Tiga Gedung N.....	71
Bagan 3.8	Diagram Kedekatan Ruang Gedung N <i>Cafe</i>	71
Bagan 3.9	Diagram Kedekatan Ruang Gedung Kuning.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Karakteristik Responden Wisatawan	xix
Lampiran B Hasil <i>Survey</i> Hunian Kamar.....	xxii
Lampiran C Tipe Wisatawan.....	xxiv
Lampiran D Fasilitas pada Hotel <i>Family Boutique</i>	xxv
Lampiran E <i>Review Family Boutique</i> Hotel.....	xxvii