

ABSTRACT

Flowers are a universal language for human being, therefore many people use flowers as an option to express their feelings to friends, colleagues, and families. Since flowers can express human's feelings, many people, especially women, want to be able to arrange flowers, giving a personal touch to the flowers and make flower arrangements more valuable.

Facilitating the floral lovers and florists, Flower House with a range of amenities to accommodate the various needs of the lovers and florist designed with the concept of Ikebana. Ikebana concept that has strong relativity between flowers, nature, and humans, according to the flower as a symbol of the expression of human feelings. Ikebana which means giving life to flowers, and bringing life into the interior of the room, is expected to make the user feel a closeness to nature in the interior of Flower House. Ikebana concept will be applied to the interior Flower House with character implementation of Ikebana, like the character line, organist, and asymmetric, and the implementation of some elements of life in symbolic and contextual ways.

Keywords : Flower, Ikebana, Nature, Human

ABSTRAK

Bunga adalah bahasa universal bagi manusia sehingga banyak orang memakai bunga sebagai pilihan untuk mengungkapkan perasaan kepada teman, sahabat, kolega, maupun keluarga. Oleh karena banyaknya kegunaan bunga dalam mengekspresikan perasaan manusia, banyak orang, khususnya wanita, ingin untuk dapat merangkai bunga, sehingga memberikan sentuhan personal pada rangkaian bunga dan membuat rangkaian bunga lebih berharga.

Memfasilitasi para pecinta dan perangkai bunga, Flower House dengan beragam fasilitas untuk mengakomodasi berbagai kebutuhan para pecinta dan perangkai bunga dirancang dengan konsep Ikebana. Konsep Ikebana yang memiliki keterkaitan erat antara bunga, alam, dan manusia, sesuai dengan simbol bunga sebagai ekspresi perasaan manusia. Ikebana yang berarti memberi kehidupan kepada bunga, serta membawa kehidupan ke dalam interior ruangan, diharapkan dapat membuat user merasakan kedekatan dengan alam dalam interior Flower House. Konsep Ikebana tersebut akan diaplikasikan ke dalam interior Flower House dengan penjabaran karakter dari Ikebana, seperti karakter garis, organis, dan asimetris, serta implementasi dari beberapa elemen kehidupan secara simbolik maupun kontekstual.

Kata Kunci : Bunga, Ikebana, Alam, Manusia

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ide/Gagasan Perancangan Flower House	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan Flower House	3
1.5 Ruang Lingkup Perancangan Flower House	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II – FLOWER HOUSE	
2.1 Budidaya Bunga dan Desain Bunga	5
2.1.1 Sejarah Seni Merangkai Bunga	6
2.1.2 Perkembangan Seni Merangkai Bunga	7
2.1.3 Ragam Gaya Rangkaian Bunga	10
2.1.4 Perlengkapan Merangkai Bunga	13
2.1.5 Fungsi Aneka Bunga dan Daun	14

2.1.6 Elemen dalam Merangkai Bunga	19
2.2 Kursus	21
2.2.1 Kurikulum Kursus Merangkai Bunga	21
2.2.2 Standar Fungsi Tempat Kursus	22
2.3 Fasilitas Pendukung	25
2.3.1 <i>Retail Flower Shop</i>	25
2.3.2 <i>Chiller</i>	28
2.3.3 <i>Function Hall</i>	29
2.4 Ikebana	30
2.4.1 Sejarah Ikebana	32
2.4.2 Ragam Aliran Ikebana	32
2.5 Studi Banding	33
 BAB III – FLOWER HOUSE DAN KONSEP IKEBANA	
3.1 Deskripsi Objek Studi	37
3.1.1 Deskripsi Lokasi	38
3.1.2 Deskripsi Fungsi Objek Studi	38
3.1.3 Analisa <i>Site</i>	38
3.1.4 Analisa <i>Building</i>	40
3.1.5 Tabel Kebutuhan Ruang dan <i>Furniture</i>	41
3.2 <i>Zoning Blocking</i>	43
3.3 Implementasi Konsep	44
3.3.1 Konsep Bentuk	45
3.3.2 Konsep Warna	45
3.3.3 Konsep Material	46
3.3.4 Konsep Pencahayaan	46

3.3.5 Konsep Penghawaan	47
3.3.6 Konsep Skala	47
3.3.7 Konsep <i>Furniture</i>	47
3.3.8 Konsep Keamanan	47
BAB IV – PERANCANGAN FLOWER HOUSE DI BANDUNG	
4.1 Penerapan Tema dan Konsep Pada Desain	49
4.1.1 Konsep Bentuk	50
4.1.2 Konsep Warna	51
4.1.3 Konsep Material	51
3.1.4 Konsep <i>Furniture</i>	52
3.1.5 Konsep Pencahayaan	52
4.2 Perancangan <i>General</i>	53
4.3 Perancangan Khusus	56
4.3.1 <i>Lobby & Class Area</i>	56
4.3.2 <i>Retail Store</i>	58
4.3.3 <i>Cafe & Lounge</i>	60
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 Rangkaian Bunga Ikebana	11
Gambar 2.2 Rangkaian Bunga Ikebana	11
Gambar 2.3 Rangkaian Bunga ‘English Garden’	11
Gambar 2.4 Rangkaian Bunga ‘English Garden’	11
Gambar 2.5 Rangkaian Bunga Modern	12
Gambar 2.6 Rangkaian Bunga Modern	12
Gambar 2.7 Bahan & Alat untuk Merangkai Bunga	14
Gambar 2.8 Bunga Lili	15
Gambar 2.9 Bunga Hortensia	15
Gambar 2.10 Bunga Anyelir	15
Gambar 2.11 Bunga Dahlia	15
Gambar 2.12 Bunga Gerbera	16
Gambar 2.13 Bunga Mawar	16
Gambar 2.14 Bunga Baby’s Breath	16
Gambar 2.15 Bunga Solidago	16
Gambar 2.16 Bunga Gladiol	17
Gambar 2.17 Bunga Snapdragon	17
Gambar 2.18 Daun Papyrus	18
Gambar 2.19 Daun Ruscus	18
Gambar 2.20 Daun Andong	18
Gambar 2.21 Daun Silver Dollar	18
Gambar 2.22 Daun Asparagus	19
Gambar 2.23 Daun Pakis	19
Gambar 2.24 Ergonomi Meja Kerja Kerajinan Tangan	23
Gambar 2.25 Ergonomi Sirkulasi Koridor	26
Gambar 2.26 Ergonomi Sirkulasi Koridor	27
Gambar 2.27 Rangkaian Bunga Ikebana	30
Gambar 2.28 Rangkaian Bunga Ikebana “Kuge” dan “Rikka”	32
Gambar 2.29 Rangkaian Bunga Ikebana “Nageire” dan “Moribana”	33

Gambar 2.30 Rangkaian Bunga Ikebana “Chabana”	33
Gambar 2.31 Lembaga Pendidikan Merangkai Bunga Herasri	34
Gambar 2.32 Area <i>Showroom</i>	34
Gambar 2.33 Akses Tangga	34
Gambar 2.34 Area Kantor	35
Gambar 2.35 Ruang Kelas	35
Gambar 2.36 Tempat Penyimpanan Bunga <i>Artificial</i>	36

BAB III

Gambar 3.1 Peta Jalan Nu Art Gallery	39
Gambar 3.2 Denah Nu Art Gallery	40
Gambar 3.3 <i>Zoning-Blocking</i> lt. 1	43
Gambar 3.4 <i>Zoning-Blocking</i> lt. 2	44
Gambar 3.5 Garis Organik dan Konstruktif pada Ikebana	45
Gambar 3.6 Skema Warna	46
Gambar 3.7 Skema Material	46
Gambar 3.8 Kamera CCTV	48
Gambar 3.9 <i>Smoke Detector</i> dan <i>Portable Fire Distinguisher</i>	48

BAB IV

Gambar 4.1 Bentuk Organik dan Konstruktif pada Ruang	50
Gambar 4.2 Konsep Warna pada Ruangan	51
Gambar 4.3 Skema Material	52
Gambar 4.4 <i>Furniture Retail Store</i>	52
Gambar 4.5 <i>General Plan Ground Floor</i>	53
Gambar 4.6 <i>General Plan First Floor</i>	54
Gambar 4.7 <i>General Section Plan</i>	55
Gambar 4.8 Area Selasar	57
Gambar 4.9 Interior <i>Trainer Room</i>	58
Gambar 4.10 Interior <i>Classroom</i>	58
Gambar 4.11 <i>Retail Store (Entrance View)</i>	59
Gambar 4.12 <i>Retail Store (Cashier View)</i>	59

Gambar 4.13 <i>Cafe & Lounge (Entrance View)</i>	60
Gambar 4.14 <i>Cafe & Lounge (Cafe View)</i>	61

DAFTAR TABEL

BAB III

Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Ruang dan <i>Furniture</i>	41
--	----