

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada zaman modern ini banyak yang mulai melupakan adat tradisional dan permainan tradisional karena dengan bertambahnya canggih permainan modern seperti playstation dengan fitur- fitur yang menarik anak-anak termasuk anak kecil. Permainan tradisional mempunyai segi keunikan dan mempunyai nilai lebih dikarenakan bagi sebagian orang kesan unik-dan etnik merupakan hal yang eksotis bagi orang luar negeri. Inilah salah satu kekayaan budaya Indonesia Budaya Jawa Barat yang harus dilestarikan, di mana kebudayaan Indonesia tak kalah saing dengan budaya luar negeri..

Untuk mengangkat kembali kekayaan budaya ini supaya dinikmati oleh kalangan lebih luas. Maka dengan kemasan dan promosi mempunyai tujuannya memperkenalkan kembali ke kalangan yang lebih luas dengan kemasan dan promosi.

Seperti saat ini, Komunikasi sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam menyampaikan pesan visual kepada khalayak, Sehingga produk yang ingin dijual dapat dikenali dan menarik untuk diamati dan dimiliki. Untuk itu seorang pelaku desain komunikasi visual harus memahami dengan baik elemen-elemen yang dapat membentuk sebuah pesan visual yang informative dan efektif. Di mana komunikasi ini berkaitan erat dengan suatu promosi.

Selain promosi, kemasan juga tak kalah pentingnya dalam suatu produk dan saat ini kemasan telah menjadi kebutuhan orang banyak, khususnya dalam pengemasan. Di mana telah terdapat sangat banyak tampilan beragam kemasan yang baik, sehingga konsumen pun memiliki begitu banyak pilihan dalam membeli produk permainan tradisional . Akibatnya produk-produk Indonesia tak kalah bersaing di pasaran. Oleh

karena itu kemasan yang baik dan layak sudah merupakan kebutuhan vital dalam kaitannya dengan kepentingan penjualan dengan dibantu promosi dalam penjualan.

Hingga saat ini, tidak terlalu banyak permainan tradisional yang belum dikemas dengan baik. Umumnya mereka menjualnya dengan mentah-mentah permainan tersebut tanpa ada kemasan dari permainan tersebut. Tanpa menyadari betapa betapa konsumen membutuhkan daya tarik visual tersendiri selain informasi mengenai produk yang dijualnya sebelum menentukan pilihan untuk membeli.

5.2 Saran

Dengan kemasan permainan tradisional dibutuhkan alternative desain yang cantik dan bernuansa tradisional dalam suatu kemasan permainan tradisional . Melainkan juga dengan perhitungan yang baik dari segi ukuran, bentuk dan materialnya. Serta pengetahuan yang baik pula mengenai produk yang akan dikemasnya. Mulai dari bahan bakunya , tingkat kerapuhan. Bahkan untuk mendapatkan kesan tertentu biasanya dibutuhkan material tertentu pula observasi yang lebih banyak dan mendalam mengenai material pembentuk kemasan secara teknis pembuatannya .

Selain itu, tampilan desain berupa komposisi dari penataan elemen-elemen visual yang tidak kalah pentingnya , karena dari sinilah terciptanya sebuah image dari perusahaan yang akan menentukan posisi brand perusahaannya tersebut di otak dan di hati konsumen. Yaitu apakah konsumen tersebut akan dipatri sebagai produk yang akan diminati atau justru sebaliknya. Namun demikian target pasar merupakan salah satu hal penting yang tidak boleh luput dari perencanaan sebuah kemasan, karena dengan menentukan kemasan tersebut berarti satu permasalahan telah terkerucut.