

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*, Tangerang: Penerbit Ramdina Prakasa

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Winning the Mom Market in Indonesia – Strategi Membedik Pasar Ibu*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kartono, Kartini. 1992. *Psikologi Wanita Jilid 2 – Mengenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek*, Bandung: Penerbit Mandar Maju.

Kasali, Rehald. 2005. *Membedik Pasar Indonesia – Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta: Gramedia Pustaka Ulama.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye – Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

### Website:

<http://bandung.go.id>

<http://dml.or.id>

<http://www.google.com>

<http://www.jalasampah.com>

<http://www.pikiran-rakyat.com>

<http://www.wikipedia.com>

<http://www.yahoo.com>