

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup Kajian	6
1.5 Sumber Data	6
1.6 Metode Dan Teknik Penelitian	6
1.6.1 Metode Penelitian	7
1.6.2 Teknik Penelitian	7
1.7 Sistematika Pengkajian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Kampanye	10
2.1.1 Pengertian	10
2.1.2 Syarat Kampanye	12
2.1.3 Tahap Kampanye	13
2.1.4 Jadwal Kampanye	13
2.2 Desain	15
2.3 Desain Grafis	15
2.4 Fotografi	16
2.5 Digital Fotografi	17

2.6 Ilustrasi	18
BAB III ANALISIS MASALAH	19
3.1 Analisa Permasalahan	20
3.2 STP	21
3.2.1 Segmentasi	21
3.2.2 Targeting	24
3.2.3 Positioning	24
3.3 Strategi Komunikasi	24
3.4 Strategi Media	25
3.5 Strategi Visual	34
3.6 Biaya Media / Budgeting	36
3.7 Studi	41
3.7.1 Studi Visual	41
3.7.2 Studi Warna	43
3.7.3 Studi Typografi	43
BAB IV KONSEP DAN VISUALISASI DESAIN	46
4.1 Konsep Visual	47
4.2 Visualisasi Desain	48
4.2.1 Logo	48
4.2.2 Poster	49
4.2.3 Leaflet	57
4.2.4 Iklan Majalah	58
4.2.5 Billboard	61
4.2.6 Ambience	62
4.2.7 Gimmick	67
4.2.8 Iklan TV	71
4.2.9 Website	73
4.2.10 Roadshow	74
4.3 Timeline	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
LAMPIRAN	xii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
KOMENTAR DOSEN PENGUJI	xx
DATA PENULIS	xxi