

Abstrak

Di kota – kota besar *SPA* merupakan salah satu alternatif kegiatan kebugaran atau kesehatan yang dapat meningkatkan kesehatan tubuh. *SPA* merupakan singkatan dari *Solus Per Aqua* atau *Sanitas Per Aqua*, dalam bahasa Indonesia berarti sehat melalui air. Dengan adanya *SPA user* dapat merasakan ketenangan dan keluar sejenak dari rutinitas yang mereka lakukan. Tidak hanya merasakan kesegaran jasmani namun *SPA* dapat membuat *user* merasa segar dan bugar kembali saat melakukan rutinitas sehari-hari. Oleh karena itu pengaruh suasana ruang dalam interior *SPA* merupakan salah satu faktor penting.

Desain interior pada *Woman Day SPA* ini didasarkan pada suasana relaks yang merupakan tujuan dari sebuah *SPA*. Penerapan suasana relaks ditampilkan dengan mengangkat suasana *nature* yang dikombinasikan dengan gaya *urban* yang merupakan karakteristik kehidupan kota. Pada penerapannya tema “*Urbanature*” dibagi menjadi 3 suasana berbeda. Dimana terdapat area dengan suasana *urban* yang ditampilkan lebih dominan, suasana *nature* yang lebih dominan dan suasana *urban* dan *nature* yang ditampilkan secara seimbang. Pembagian suasana ini ditampilkan untuk memberikan suasana *nature* di dalam kehidupan *urban* dengan pengalaman ruang yang berbeda.

Kata Kunci : *SPA*, relaksasi, *urbanature*.

Abastrct

In the cities, SPA is one of alternative to keep healthy that can improve the health of body. Meaning of SPA is Solus Per Aqua or Sanitas Per Aqua, in Indonesia means healthy through the water. With SPA, user can feel calm and out a moment from a routine they do. Not only feel the physucal freshness, but SPA also can make user feel fresh and fit again when doing daily routine. Therefore, the effectof room athmospherin the interior Spa is one of an important factor.

This interior design of Woman Day SPA is based on relax atmosphere which is the purpose of SPA. The application of relaxed athmosphere shown by concept nature combined with urban style which is the characteristic of the city life style. In its application of theme urbanature is divide into 3 different atmosphere. First area shown more about urban concept. Second area shown more about the nature concept, and the third area shown urban and nature concept inbalanced. This athmosphere shown to provide nature concept in urban life style with different space experience.

Kata Kunci : SPA, relaksasi, urbanature.

Daftar Isi

Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Ide / Gagasan Perancangan.....	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Manfaat Perancangan	5
1.7. Batasan Perancangan	5
1.8. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II

WOMAN DAY SPA DAN STUDI PENDEKATAN RUANG

2.1. SPA	7
2.1.1. Definisi SPA	7
2.1.2. Sejarah SPA	8
2.1.3. Sejarah SPA di Indonesia.....	9
2.1.4. Kategori SPA	10
2.1.5. <i>Wellness SPA</i>	11

2.1.6.	Perawatan <i>SPA</i>	12
2.2.	<i>Cafe</i>	25
2.3.	Standar Ruang <i>SPA</i>	27
2.3.1.	Fasilitas Umum.....	27
2.3.2.	Fasilitas Penunjang.....	27
	Sumber : Dokumentasi Pribadi.....	27
2.3.3.	Fasilitas <i>SPA</i>	28
2.3.4.	Fasilitas Pengelola	28
2.3.5.	Fasilitas <i>Service</i>	29
2.3.6.	Fasilitas Parkir	30
2.4.	Standar Fasilitas <i>SPA</i>	31
2.4.1.	<i>Lobby</i>	31
2.4.2.	Area Peregangan.....	33
2.4.3.	<i>Bathub / Shower</i>	33
2.4.4.	Tempat Tidur	35
2.4.5.	Sauna	36
2.4.6.	<i>Cafe</i>	39
2.4.7.	Standar Penyimpanan	41
2.4.8.	<i>Laundry</i>	42
2.5.	Standar Fungsi Ruang	43
2.5.1.	Pencahayaan	43
2.5.2.	Penghawaan	45
2.5.3.	Akustik	46
2.5.4.	Warna	46
2.6.	Tinjauan Elemen Interior.....	47
2.6.1.	Lantai	47
2.6.2.	Dinding	49
2.6.3.	<i>Plafon</i>	49
2.7.	Studi Banding Sejenis	50

BAB III

DAY SPA DENGAN TEMA “*URBANATURE*”

3.1.	Deskripsi Proyek	55
3.2.	Deskripsi <i>Site</i>	57
3.2.1.	Analisa Fungsi	57
3.2.2.	Analisa <i>Site</i> (Makro).....	58
3.2.3.	Analisa <i>Building</i> (Mikro)	62
3.3.	Identifikasi User	63
3.4.	<i>Flow Activity</i>	66
3.4.1.	<i>Flow Activity</i> Pengelola.....	66
3.4.2.	<i>Flow Activity</i> Pengunjung.....	67
3.5.	Kebutuhan Ruang	67
3.6.	Kriteria Ruang	70
3.7.	Ide Konsep Pada Objek Studi.....	71
3.7.1.	“ <i>Urbannature</i> ”	71
3.7.2.	Implementasi Konsep Pada Desain	72
3.8.	<i>Bubble Diagram</i> Kedekatan Ruang	76
3.9.	<i>Zoning Blocking</i>	77

BAB IV

PERANCANGAN “*URBANATURE*” SPA

4.1.	Penerapan Tema dan Konsep Pada Desain	78
4.1.1.	Konsep Bentuk	79
4.1.2.	Konsep Warna	79
4.1.3.	Konsep Material	80
4.1.4.	Konsep Pencahayaan	80
4.1.5.	Konsep Tekstur.....	81
4.2.	Perancangan General	82
4.2.1.	Denah General SPA	82

4.2.2. Potongan General	82
4.3. Perancangan Area Khusus.....	83
4.3.1. <i>Lounge</i> dan <i>Receptionist</i>	84
4.3.2. Loker dan Ruang Ganti	85
4.3.3. Koridor Transisi.....	86
4.3.4. <i>Cleansing</i> dan <i>Stretching Area</i>	86
4.3.5. <i>SPA Room</i> dan <i>VIP Room</i>	88
4.3.6. Sauna dan Toilet.....	91
 BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	92
5.2. Saran	93
Daftar Pustaka	94

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Ruang Mandi Rendam.....	14
Gambar 2. 2 Gambar Ruang <i>Sauna</i>	15
Gambar 2. 3 Terapi Aroma	16
Gambar 2. 4 <i>Massage</i>	18
Gambar 2. 5 <i>Body SPA</i>	18
Gambar 2. 6 Terapi Batu.....	19
Gambar 2. 7 Masker Wajah	21
Gambar 2. 8 <i>Hair SPA</i>	21
Gambar 2. 9 Perawatan Tangan dan Kaki.....	22
Gambar 2. 10 <i>V SPA</i>	24
Gambar 2. 11 Kafe Vegetarian.....	25
Gambar 2. 12 Makanan Vegetarian	26
Gambar 2. 13 Standar Meja <i>Lobby</i>	32
Gambar 2. 14 Standar Ergonomi Tempat Duduk Ruang Penerimaan Tamu	32
Gambar 2. 15 Standar Kebutuhan Ruang yang Dibutuhkan Pada <i>Gym</i>	33
Gambar 2. 16 Standar Ergonomi pada Area <i>Shower & Bathtub</i>	34
Gambar 2. 17 Standar Ergonomi Jangkauan <i>Shower</i> dan Jarak Bersih	35
Gambar 2. 18 Standar Ergonomi Tempat Tidur.....	36
Gambar 2. 19 Standar Ergonomi Ruang <i>Sauna</i>	37
Gambar 2. 20 Standar Ergonomi Ruang <i>Sauna</i>	38
Gambar 2. 21 Standar Ergonomi Ruang <i>Sauna</i>	38
Gambar 2. 22 Standar Ergonomi Ruang <i>Sauna</i>	39
Gambar 2. 23 Standar Ergonomi Ruang <i>Sauna</i>	39
Gambar 2. 24 Standar Ergonomi dan Sirkulasi Kafe pada Area Duduk.....	40
Gambar 2. 25 Standar Ergonomi dan Sirkulasi pada Area Makan	40
Gambar 2. 26 Standar Ergonomi dan Sirkulasi pada Fasilitas Penyimpanan	41
Gambar 2. 27 Standar Kabinet Penyimpanan dan Bak Cuci	41
Gambar 2. 28 Standar Ergonomi Ruang <i>laundry</i>	42
Gambar 2. 29 <i>Washing Machine</i>	42

Gambar 2. 30 Spectrum Earna	46
Gambar 2. 31 Logo Kekayon SPA	50
Gambar 2. 32 R.Ganti, R.Cuci tangan dan kaki.....	51
Gambar 2. 33 Ruang Perawatan Kekayon SPA 1, 2 dan 3	52
Gambar 2. 34 Ruang Perawatan Kekayon SPA 4 dan 5	53
Gambar 2. 35 Ruang Perawatan Vip.....	53
Gambar 2. 36 Elemen Interior dan Elemen Dekoratif Kekayon SPA.....	54
Gambar 3. 1 Site Bangunan Tampak Depan.....	56
Gambar 3. 2 Peta Lokasi Bangunan Cascade.....	58
Gambar 3. 3 Site Bangunan Cascade	58
Gambar 3. 4 Denah Lantai 3	59
Gambar 3. 5 Jalan Utama Bangunan Cascade	60
Gambar 3. 6 Bagian Depan Kanan Bangunan Cascade	60
Gambar 3. 7 Bagian Samping Kiri Dan Kanan Cascade	60
Gambar 3. 8 Studi <i>Image</i> Konsep Perancangan.....	72
Gambar 3. 9 Konsep Bentuk	73
Gambar 4. 1 Partisi Garis Kayu	79
Gambar 4. 2 Konsep Warna	79
Gambar 4. 3 Konsep Material	80
Gambar 4. 4 Konsep Tekstur	81
Gambar 4. 5 Denah General SPA	82
Gambar 4. 6 Potongan A-A'	82
Gambar 4. 7 Potongan B-B'	83
Gambar 4. 8 Denah Khusus SPA	83
Gambar 4. 9 Area <i>Lounge</i>	84
Gambar 4. 10 <i>Receptionist</i>	85
Gambar 4. 11 Koridor Transisi	86
Gambar 4. 12 <i>Entrance Sretching</i>	87
Gambar 4. 13 <i>Cleansing Area</i>	87
Gambar 4. 14 <i>Stretching Area</i>	88

Gambar 4. 15 Partisi Botol.....	89
Gambar 4. 16 <i>Furniture SPA</i>	89
Gambar 4. 17 <i>SPA Room</i>	90
Gambar 4. 18 <i>VIP Room</i>	91

Daftar Tabel

tabel 2. 1 Analisa Kebutuhan Fasilitas Umum.....	27
Tabel 2. 2 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Fasilitas Penunjang <i>SPA</i>	27
Tabel 2. 3 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Fasilitas <i>SPA</i>	28
Tabel 2. 5 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Fasilitas Pengelola	28
Tabel 2. 6 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Fasilitas <i>Service</i>	29
Tabel 2. 7 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Fasilitas Parkir	30
Tabel 3. 1 Analisa <i>Site</i>	61
Tabel 3. 2 Tabel Analisa Bangunan	62
Tabel 3. 3 Tabel Kebutuhan Ruang Area <i>Public</i>	67
Tabel 3. 4 Tabel Kebutuhan Ruang Area Perawatan <i>SPA</i>	68
Tabel 3. 5 Tabel Kebutuhan Ruang Area Pengelola Dan <i>Service</i>	69
Tabel 3. 6 Tabel Kriteria Ruang.....	70

Daftar Bagan

bagan 3. 1 Identifikasi Pengunjung.....	64
Bagan 3. 2 Bagan Identifikasi Pengelola	64
Bagan 3. 3 Bagan Aktivitas Pengelola.....	66
Bagan 3. 4 Bagan Aktivitas Pengunjung.....	67
Bagan 3. 5 Konsep <i>Urbanature</i>	71
Bagan 3. 6 Konsep Bentuk.....	73
Bagan 3. 7 Konsep Warna.....	73
Bagan 3. 8 Konsep Material.....	74
Bagan 3. 9 Konsep Pencahayaan	75
Bagan 3. 10 Konsep Tekstur	75
Bagan 3. 11 Bubble Diagram Kebutuhan Ruang.....	76
Bagan 3. 12 <i>Zoning Blocking</i>	77