

DAFTAR PUSTAKA

- Cipaganti Group (2010). Cipaganti Trust and Care diakses dari <http://www.cipaganti.co.id/> pada tanggal 15 Maret 2011.
- Davies, Eric, Barry Davies, (2002). *"Pemasaran Yang Sukses Dalam Sepekan"*. Alih Bahasa: Sugeng Panut. Edisi Revisi. Kesaint blanc.Jakarta.
- Heckert, J.B., Wilson, James D., Campbell, John B. (1991). *Controllershship Tugas Akuntansi Manajemen*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh Gunawan Hutauruk, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Supriyono, R.A. (1999). *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. BPFE. Yogyakarta.
- Sastradipoera, komarudin, (2003). *"Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing"*. Penerbit Kappa-Sigma. Bandung.
- Tryusnita (2009). Biaya (berbagai macam pengertian tentang biaya) diakses dari <http://tryusnita.wordpress.com/2009/05/06/biaya-berbagai-macam-pengertian-biaya/> pada tanggal 10 Maret 2011.