

ABSTRAK

Belakangan ini Indonesia sedang dilanda beberapa masalah yang cukup mengganggu stabilitas nasional, baik itu dari segi politik, ekonomi maupun kesehatan. Walaupun begitu pemerintah mencoba mengatasinya karena kita sedang mempersiapkan diri untuk menghadapi era globalisasi dimana Indonesia dituntut untuk memajukan semua sector dalam negara kita kalau tidak mau tertinggal oleh negara-negara lain.

Salah satu upaya Indonesia adalah dengan diadakannya kampanye “Indonesia Sehat 2010”, yaitu kampanye yang mencoba untuk memperbaiki kesehatan masyarakat Indonesia guna menyongsong era globalisasi. Dewasa ini Masyarakat kurang begitu peduli akan pentingnya kesehatan, hal ini dikarenakan oleh kesibukan dan kemajuan teknologi, sehingga pentingnya kesehatan sudah dilupakan, padahal kesehatan adalah salah satu poin untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia guna menghadapi era globalisasi.

Kampanye ini ditujukan untuk masyarakat pekerja khususnya karyawan yang memiliki mobilisasi yang sangat cepat dan padat sehingga mereka melupakan kesehatan. Kamapnye ini ditujukan langsung kepada mereka karena merekalah yang secara langsung terkena dampak dari globalisasi dimana sumber daya manusia dituntut untuk mampu bersaing dengan tenaga-tenaga asing.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Orisinalitas Karya.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi	vi

BAB I - PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Ruang Lingkup Perencanaan.....	3
1.6 Sumber Dan Teknik Pengumpulan data.....	3
1.6.1 Sumber Data	3
1.6.2 Tehnik Pengumpulan data	3
1.7 Pemetaan Masalah.....	4

BAB II – TINJAUAN MASALAH

2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Kampanye	5
2.1.1.1 Definisi	5

2.1.1.2 Kampanye Kesehatan	5
2.1.1.3 Pelajaran Dari Kampanye Kesehatan	7
2.1.1.4 Media yang digunakan dalam Kampanye.....	9
2.1.2 Komunikasi.....	10
2.1.2.1 Definisi	10
2.1.2.2 Komponen Komunikasi.....	11
2.1.2.3 Proses Komunikasi	11
2.1.2.4 Teknologi Komunikasi	12
2.1.2.5 Batasan Dalam Komunikasi.....	12
2.1.3 Indonesia Sehat 2010	12
2.1.3.1 Program Indonesia Sehat 2010	14
2.1.3.2 Riset tentang hal yang mendukung kinerja dalam tempat kerja ..	14
2.1.3.3 Computer Vision Syndrome	17
2.1.3.4 Carpal Tunnel Syndrome.....	17
2.2 Tinjauan Faktual	17
2.3 Gagasan Awal.....	18

BAB III – PEMECAHAN MASALAH

3.1 Objek Perancangan	19
3.2 Target Audiens.....	19
3.2.1 Demografis	19
3.2.2 Geografis	20
3.2.3 Psikografis	20
3.2.4 Sosiokultura	20
3.3 Konsep Perancangan	20
3.3.1 Konsep Visual.....	20
3.3.2 Visualisasi Karya	22
3.3.2.1 Proses Perencanaan Kreatif	22
3.3.2.2 Konsep Verbal.....	24
3.3.2.3 Perencanaan Media	27
3.3.2.3 Strategi Pemilihan Media	41
3.3.2.4 Rencana dan Jadwal Tayang Media	42

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan.....	43
Saran.....	43
Saran untuk diri sendiri dan Maranatha	43
Saran untuk masyarakat luas	43
Saran untuk peneliti selanjutnya.....	44

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka	45
----------------------	----